

## ABSTRAK

Dalam suatu acara kepanitiaan, mahasiswa biasanya melakukan evaluasi setelah acara yang diselenggarakan telah usai. Salah satu bentuk evaluasi dari suatu acara adalah dengan melihat *feedback* dari peserta yang mengikutinya. Banyaknya *feedback* yang masuk akan berdampak pada waktu yang dibutuhkan untuk menganalisa isinya. Semakin banyak *feedback* yang masuk, maka waktu yang dibutuhkan untuk menganalisa isinya akan semakin lama. Dengan bantuan *Machine Learning* dan *Deep Learning*, *feedback* yang masuk dapat dianalisa dengan cepat dan dapat ditentukan nilai sentimennya.

Dalam penelitian ini akan dirancang sebuah model analisis sentimen dengan menggunakan metode klasifikasi *Convolutional Neural Network* (CNN). Keluaran dari model analisis sentimen ini ada 2, yaitu sentimen positif, negatif.

Model analisis sentimen yang telah dibuat akan diuji menggunakan *performance evaluation*. Ada 4 hal yang menjadi parameter pengujian ini, yaitu *Accuracy*, *Recall*, *Precision*, dan *F1 score*. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu menghemat waktu dalam menentukan keseluruhan isi *feedback* pada suatu acara. Dari hasil pengujian yang telah dilakukan, model analisis sentimen yang memiliki akurasi paling tinggi dengan angka 94,4% adalah model dengan partisi data 70:30, nilai *epoch* 100, *batch size* 32, dan *learning rate* 0,00003.

**Kata Kunci:** *feedback*, Analisis Sentimen, *Convolutional Neural Network*