

Abstrak

Teknologi informasi berkembang sangat pesat sehingga membantu kebutuhan manusia untuk mendapatkan sarana informasi dan komunikasi. Didalam media sosial seperti twitter sangat mudah sekali untuk mendapatkan informasi terkini seperti isu politik, kesehatan dan lainnya. Salah satu fitur penyebarannya yaitu *retweet* maka informasi akan cepat berpindah dari pengguna satu ke pengguna lainnya. Penelitian ini berupaya untuk membangun sebuah sistem prediksi *retweet* dari isi konten pengguna dengan berbasis fitur *Content Similarity* dan *Content Based* menggunakan metode klasifikasi *Support Vector Machine*. Pembagian dataset menggunakan *k fold cross validation* dengan nilai $k=10$. Hasil akhir pada penelitian ini mendapatkan nilai akurasi rata rata sebesar 71.84%.

Kata kunci : Twitter, Retweet, Content Similarity, Support Vector Machine