

Abstrak

Media sosial twitter adalah media sosial internasional yang mengizinkan pengguna untuk berbagi pesan atau biasa disebut *tweet* dengan maksimal 280 karakter per-*tweet*, dapat dilakukan secara publik maupun pribadi dengan pengguna lain. Twitter menyediakan berbagai informasi yang diperlukan mulai dari informasi kesehatan, pendidikan, olahraga, politik, makanan, dan keuangan, disediakan pula aktivitas *retweet* untuk menyebarkan kembali *tweet* orang lain sehingga penyebaran informasi menjadi lebih luas. Tujuan dari penelitian ini yaitu membangun sistem yang dapat memprediksi penyebaran informasi di twitter menggunakan metode Bernoulli dan Gaussian Naive Bayes yang menerapkan beberapa fitur seperti Network Feature, Content Similarity, dan Content Based Feature. Hasil penelitian yang didapat dengan menggunakan *k-fold cross validation* 10 yaitu menunjukkan Bernoulli Naive Bayes lebih unggul dibanding metode Gaussian Naive Bayes dengan perolehan rata-rata f1-score Bernoulli Naive Bayes yaitu untuk skenario pertama sebesar 60.06% (*f1-score*), skenario kedua sebesar 60.08% (*f1-score*), dan skenario ketiga sebesar 60.09% (*f1-score*).

Kata kunci : Penyebaran Informasi, Twitter, Content Similarity, Naive Bayes