

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Perumusan Masalah.....	9
1.4    Tujuan Penelitian.....	10
1.5    Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1    Aspek Teoritis .....	11
1.5.2    Aspek Praktis.....	11
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	13
2.1.1    Teori <i>Initial Return</i> .....	13
2.1.2    Pasar Modal .....	15
2.1.3 <i>Initial Public Offering</i> .....	20
2.1.4    Investasi.....	27
2.1.5 <i>Net Initial Return</i> .....	27
2.1.6 <i>Current Ratio</i> .....	28
2.1.7 <i>Return on Asset (ROA)</i> .....	28
2.1.8 <i>Offering</i> .....	29

2.1.9 Reputasi <i>Underwriter</i> .....	30
2.1.10 Penelitian Terdahulu .....	31
2.2 Kerangka Pemikiran .....	62
2.2.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Net Initial Return</i> .....	62
2.2.2 Pengaruh <i>Return on Asset</i> (ROA) Terhadap <i>Net Initial Return</i> .....	63
2.2.3 Pengaruh <i>Offering</i> Terhadap <i>Net Initial Return</i> .....	63
2.2.4 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap <i>Net Initial Return</i> .....	64
2.3 Hipotesis Penelitian .....	66
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>67</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	67
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	69
3.2.1 Variabel Dependen .....	69
3.2.2 Variabel Independen.....	70
3.3 Tahapan Penelitian .....	75
3.4 Populasi dan Sampel .....	77
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	78
3.6 Teknik Analisis Data .....	80
3.6.1 Statistik Deskriptif dan Analisis Regresi.....	80
3.6.2 Pengujian Hipotesis .....	83
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>87</b>
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	87
4.2 Hasil Penelitian.....	89
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	89
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	102
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	104
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	105
4.2.5 Uji Simultan (Uji F) .....	106
4.2.6 Uji Parsial (Uji-t).....	107
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	108
4.3.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Net Initial Return</i> .....	108

4.3.2 Pengaruh <i>Return on Asset</i> (ROA) terhadap <i>Net Initial Return</i> .....	110
4.3.3 Pengaruh <i>Offering</i> terhadap <i>Net Initial Return</i> .....	111
4.3.4 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap <i>Net Initial Return</i> .....	113
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>117</b>
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Saran .....	118
5.2.1 Aspek Teoritis .....	118
5.2.2 Aspek Praktis.....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>L</b>