

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	46
Tabel 3.1 Jenis Penelitian.....	68
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	73
Tabel 3.3 Kriteria Pemilihan Sampel.....	78
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	87
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif Reputasi <i>Underwriter The Big Ten</i> dan Non The Big Ten.....	88
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif Variabel CR.....	90
Tabel 4.4 Hasil Statistik Deskriptif Variabel ROA.....	92
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif Variabel <i>Offering</i>	95
Tabel 4.6 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Reputasi Underwriter The Big Ten dan Non The Big Ten.....	98
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif Variabel NIR.....	99
Tabel 4.8 Kolmogorov-Smirnov Test.....	102
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	103
Tabel 4.10 Hasil Heteroskedastisitas: <i>Glejser</i>	103
Tabel 4.11 Hasil Regresi Linier Berganda.....	104
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Determinasi.....	105
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Simultan (Uji F).....	106
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Parsial (Uji t).....	107
Tabel 4.15 Total Perusahaan yang Memiliki Tingkat <i>Net Initial Return</i> Tinggi dan Tingkat <i>Net Initial Return</i> Rendah Berdasarkan <i>Current Ratio</i>	108
Tabel 4.16 Total Perusahaan yang Memiliki Tingkat <i>Net Initial Return</i> Tinggi dan Tingkat <i>Net Initial Return</i> Rendah Berdasarkan <i>Return on Asset</i>	110
Tabel 4.17 Total Perusahaan yang Memiliki Tingkat <i>Net Initial Return</i> Tinggi dan Tingkat <i>Net Initial Return</i> Rendah Berdasarkan <i>Offering</i>	112
Tabel 4.18 Total Perusahaan yang Memiliki Tingkat <i>Net Initial Return</i> Tinggi dan Tingkat <i>Net Initial Return</i> Rendah Berdasarkan Reputasi <i>Underwriter</i>	114