

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR SIMBOL.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	2
I.3 Tujuan Penelitian.....	3
I.4 Batasan Penelitian	3
I.5 Manfaat Penelitian.....	3
Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
II.1 Politik	4
II.1.1 Sistem Politik Indonesia.....	4
II.1.2 Politisi	6
II.2 Media Sosial	6
II.2.1 Dampak Media Sosial	7
II.2.2 Twitter	8
II.3 <i>Database</i>	10

II.3.1	NoSQL	11
II.3.2	<i>Graph Database</i>	11
II.3.3	Pengukuran Sentralitas	13
II.3.4	Neo4J	15
II.4	State of The Art	16
Bab III	METODOLOGI PENELITIAN	20
III.1	Sistematika Penyelesaian Masalah	20
III.2	Metode Penelitian	21
III.3	Pengumpulan Data	21
III.4	Pengolahan Data	22
III.5	Metode Evaluasi	23
III.6	Jadwal Kegiatan	24
Bab IV	ANALISIS DAN PERANCANGAN	25
IV.1	Deskripsi Ruang Lingkup Studi Kasus	25
IV.2	Dataset	25
IV.3	<i>Data Preprocessing</i>	25
IV.3.1	<i>Data Cleansing</i>	26
IV.3.2	<i>Data Transformation</i>	26
IV.4	IMPLEMENTASI ANALISIS <i>GRAPH DATABASE</i>	27
IV.4.1	Tahapan Implementasi	28
IV.4.2	Analisis <i>Graph Database</i>	28
IV.5	Evaluasi Performansi	31
Bab V	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	32
V.1	Implementasi <i>Graph Database</i>	32
V.1.1	Pembuatan <i>Node</i>	32
V.1.2	Pembuatan <i>Edges</i> Antar <i>Nodes</i>	33

V.2	Analisis <i>Graph Database</i>	34
V.2.1	Analisis Pola Pertemanan Politisi	34
V.2.2	Analisis Jumlah <i>Follower</i> Umum	37
V.3	Pengujian Analisis	39
Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN	42
VI.1	Kesimpulan.....	42
VI.2	Saran	42
	DAFTAR PUSTAKA	vii