

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Aspek Teoritis	12
1.5.2 Aspek Praktis.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	15
2.1.2 Teori Legitimasi	16
2.1.3 <i>Stakeholder Engagement</i>	17

2.1.4	<i>Sustainability Report</i>	18
2.1.4.1	Pengertian <i>Sustainability Report</i>	18
2.1.4.2	<i>Global Reporting Initiative</i>	20
2.1.5	Profitabilitas (ROA).....	21
2.1.6	<i>Leverage</i> (DER).....	22
2.1.7	Kepemilikan Asing	23
2.1.8	Kepemilikan Institusional	23
2.1.9	Penelitian Terdahulu	24
2.2	Kerangka Pemikiran	44
2.2.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Sustainability Report</i>	44
2.2.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Sustainability Report</i>	45
2.2.3	Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap <i>Sustainability Report</i>	46
2.2.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Sustainability Report</i>	46
2.3	Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN.....		49
3.1	Jenis Penelitian	49
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	52
3.2.1	Variabel Independen (X).....	52
3.2.1.1	Profitabilitas (ROA)	52
3.2.1.2	<i>Leverage</i> (DER)	52
3.2.1.1	Kepemilikan Asing.....	53
3.2.1.2	Kepemilikan Institusional.....	53
3.2.2	Variabel Dependen (Y)	53
3.3	Tahapan Penelitian.....	56

3.4	Populasi dan Sampel	58
3.4.1	Populasi Penelitian	58
3.4.2	Sampel Penelitian	59
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	60
3.6	Teknik Analisis Data	61
3.6.1	Statistik Deskriptif	61
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	61
3.6.2.1	Uji Multikolinearitas	62
3.6.2.2	Uji Heterokedastisitas	62
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	62
3.6.3.1	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	64
3.6.4	Pengujian Hipotesis	65
3.6.4.1	Koefisien Determinasi (R^2)	65
3.6.4.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	66
3.6.4.3	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		68
4.1	Data Deskriptif	68
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	68
4.1.1.1	Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	71
4.1.1.2	Profitabilitas	74
4.1.1.3	<i>Leverage</i>	76
4.1.1.4	Kepemilikan Asing	79
4.1.1.5	Kepemilikan Institusional	81
4.1.2	Analisis Data	84
4.1.2.1	Uji Asumsi Klasik	84

4.1.2.2	Pemilihan Model Data Panel	86
4.1.3	Hasil Pemilihan Model Regresi data Panel.....	87
4.1.4	Pengujian Hipotesis	89
4.1.4.1	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	89
4.1.4.2	Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	90
4.1.4.3	Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	90
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	91
4.2.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	91
4.2.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	92
4.2.3	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	93
4.2.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		96
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Saran	98
5.2.1	Aspek Teoritis	98
5.2.2	Aspek Praktis.....	98
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		106