HALAMAN PENGESAHAN

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CONTINUED USAGE INTENTION PENGGUNA PADA APLIKASI GOPAY MENGGUNAKAN MODEL TASK-TECHNOLOGY FIT

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ADISTY PUTRI RIZKITA AYULIA

1401174311

Pembimbing

KHAIRANI RATNASARI SIREGAR, S.SI., M.T., Ph.D.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021