

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Variabel Operasionalisasi Penelitian	36
Tabel 3.3 Tabel Skala Likert.....	38
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4.1 Karakteristik berdasarkan usia	55
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	56
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal.....	56
Tabel 4.4 Tanggapan Responden mengenai Labelling	57
Tabel 4.5 Tanggapan Responden mengenai Government Regulations	59
Tabel 4.6 Tanggapan Responden mengenai Brand.....	60
Tabel 4.7 Tanggapan Responden mengenai Health Effect	61
Tabel 4.8 Tanggapan Responden mengenai Certification.....	63
Tabel 4.9 Tanggapan Responden mengenai Self Indulgence	64
Tabel 4.10 Tanggapan Responden mengenai Variety Seeking.....	65
Tabel 4.11 Tanggapan Responden mengenai Quality Assessment.....	67
Tabel 4.12 Tanggapan Responden mengenai Purchase Intention.....	68
Tabel 4.13 Tanggapan Responden mengenai Repurchase Intention	69
Tabel 4.14 Convergent Validity (Factor Loading).....	73
Tabel 4.15 Average Variance Extracted (AVE)	74
Tabel 4.16 Diskriminan Validity (Cross Loading)	76
Tabel 4.17Akar AVE (Nilai Fornell – Larcker).....	78
Tabel 4.18 Uji Reliabilitas	79
Tabel 4.19 Rsquare.....	81
Tabel 4.20 Effest Size (Fsquare).....	82

Tabel 4.21 Path Coeficient (Direct Effect)	83
Tabel 4.22 Pengaruh Tidak Langsung (Indirect Effect).....	84