

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *PRODUCT ATTRIBUTE* SEPATU ORGANIK TERHADAP
PURCHASE INTENTION DAN *REPURCHASE INTENTION* DENGAN
MEDIATOR *QUALITY ASSESMENT* (STUDI KASUS SEPATU CONVERSE
RENEW)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Fadhel Vidyansyah

NPM: 1401174212



**Universitas
Telkom**

Pembimbing,



(Ratih Hendayani, S.T., MM., Ph.D.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2021