

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Aspek Teoritis.....	7
1.5.2 Aspek Praktisi	7
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2.1.2 Manajemen laba	10
2.1.3 Asimetri Informasi	13
2.1.4 Koneksi Politik.....	15

2.1.5	<i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.6	Penelitian Terdahulu	17
2.2	Kerangka Pemikiran	33
2.2.1	Pengaruh Asimetri Informasi, Koneksi Politik, dan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Manajemen Laba	33
2.2.2	Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba ...	33
2.2.3	Pengaruh Koneksi Politik terhadap Manajemen Laba	34
2.2.4	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Manajemen Laba	35
2.3	Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Jenis Penelitian	37
3.2	Operasional Variabel	38
3.2.1	Variabel Dependen (Y)	38
3.2.2	Variabel Independen (X)	38
3.3	Tahapan Penelitian	41
3.4	Populasi dan Sampel	43
3.4.1	Populasi	43
3.4.2	Sampel	43
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	44
3.6	Teknik Analisis Data	45
3.6.1	Statistik Deskriptif	45
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	45
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	46
3.6.4	Metode Estimasi Model	47
3.6.5	Pemilihan Model Regresi Data Panel	48
3.6.6	Pengujian Hipotesis	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Analisis Data Statistik Deskriptif.....	53
4.1.1 Analisis Data Statistik Deskriptif Berskala Rasio dan Nominal.....	53
4.1.2 Manajemen Laba.....	55
4.1.3 Asimetri Informasi.....	57
4.1.4 Koneksi Politik.....	58
4.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	59
4.1.6 Asimetri Informasi dan Manajemen Laba.....	60
4.1.7 Koneksi Politik dan Manajemen Laba.....	61
4.1.8 <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Manajemen Laba.....	62
4.2 Hasil Penelitian.....	62
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.2 Pengujian Model Regresi Data Panel.....	65
4.2.3 Analisis Regresi Data Panel.....	68
4.1.5 Pengujian Hipotesis.....	70
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
4.3.1 Asimetri Informasi, Koneksi Politik dan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Manajemen Laba.....	72
4.3.2 Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba ...	72
4.3.3 Pengaruh Koneksi Politik terhadap Manajemen Laba.....	73
4.3.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Manajemen Laba.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
5.2.1 Aspek Teoritis.....	78
5.2.2 Aspek Praktisi.....	79

DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	85