

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *RATING* TERHADAP
MINAT BELI PADA APLIKASI PEMESANAN HOTEL TRAVELOKA
(STUDI KASUS: PENGIKUT AKUN *INSTAGRAM*
@EXPLOREBANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
Raden Faris Fathin
1401170237



**PROGRAM STUDI
MENEJMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERISTAS TELKOM
BANDUNG
2021**