

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3    Perumusan Masalah .....	5
1.4    Tujuan Penelitian .....	6
1.5    Manfaat Penelitian .....	6
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1    Teori Terkait Penelitian dan Penelitian terdahulu .....	9
2.1.1    Pemasaran .....	9
2.1.2    Bauran Pemasaran .....	9
2.1.3 <i>Promotion: Electronic Word of Mouth</i> .....	10
2.1.4 <i>Online Customer Review dan Rating</i> .....	12
2.1.5    Perilaku Konsumen .....	15
2.1.6    Minat Beli .....	15
2.1.7    Penelitian Terdahulu .....	18

2.2	Kerangka Penelitian .....	22
2.3	Hipotesis Penelitian.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>25</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	25
3.2	Operasional Variabel.....	26
3.3	Tahapan Penelitian.....	28
3.4	Populasi dan Sampel .....	29
3.4.1	Populasi .....	29
3.4.2	Sampel.....	29
3.5	Pengumpulan data dan sumber data.....	30
3.5.1	Pengumpulan data.....	30
3.5.2	Sumber Data .....	31
3.5.3	Skala Pengukuran.....	31
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas.....	32
3.6.1	Uji Validitas.....	32
3.6.2	Uji Reabilitas .....	33
3.7	Teknis Analisis Data .....	34
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	34
3.7.2	<i>Method Successive Interval</i> (MSI).....	35
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7.4	Analisis Regresi Berganda.....	37
3.7.5	Uji Koefisien Korelasi.....	37
3.7.6	Uji Koefisien Determinasi.....	38
3.7.7	Uji Hipotesis .....	39
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>		<b>43</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	43
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Usia .....	43

4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	44
4.1.4	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	45
4.2	Hasil Penelitian.....	46
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	48
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	58
4.2.4	Uji Koefisien Korelasi.....	60
4.2.5	Uji Koefisien Determinasi.....	61
4.2.5	Uji Hipotesis .....	61
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
4.3.1	Analisis <i>Online Customer Review &amp; Rating</i> Pada Aplikasi Pemesanan Hotel Traveloka.....	65
4.3.2	Analisis Minat Beli Pada Aplikasi Pemesanan Hotel Traveloka.....	66
4.3.3	Pengaruh <i>Online Customer Review dan Rating Terhadap Minat Beli</i> <i>Pada Aplikasi Pemesanan Hotel Traveloka.</i> ....	67
4.3	Batasan Penelitian.....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>71</b>
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	73
5.1.1	Aspek Teoritis.....	73
5.1.2	Aspek Praktis .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>75</b>