

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	25
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	26
Tabel 3. 3 Tabel Skala Likert.....	31
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Online Customer Review dan Rating.....	32
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Minat Beli.....	33
Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas	33
Tabel 3. 7 Nilai Persentase Variabel	34
Tabel 3.8 Kriteria Koefisien Korelasi	38
Tabel 3.9 Kriteria Koefisien Determinasi.....	38
Tabel 4. 1 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Online Customer Review dan Rating (X).....	45
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)	46
Tabel 4. 3 Hasil uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian.....	46
Tabel 4. 4 Karakteristik Jenis Kelamin	42
Tabel 4.5 Karakteristik Usia	42
Tabel 4.6 Karakteristik Pekerjaan	43
Tabel 4.7 Karakteristik Pendapatan.....	44
Tabel 4.8 Distribusi jawaban berdasarkan dimensi perceived usefulness.....	47
Tabel 4.9 Distribusi jawaban berdasarkan dimensi perceived enjoyment.....	49
Tabel 4.10 Distribusi jawaban berdasarkan dimensi perceived controlling	50
Tabel 4.11 Keseluruhan Tanggapan Terhadap Online Customer Review dan Rating	52
Tabel 4.12 Distribusi jawaban berdasarkan variabel minat beli	53