

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	3
Tabel 1.2 Hasil Mini Survei	6
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	38
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 3.3 Skala Likert	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 3.6 Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi r	52
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas Substruktur 1.....	63
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas Substruktur 1.....	63
Tabel 4.2 Uji Normalitas Substruktur 2	64
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas Substruktur 1	65
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas Substruktur 2.....	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas Substruktur 1	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas Substruktur 2	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi Substruktur 1	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi Substruktur 2	68
Tabel 4.9 Hasil Uji F Substruktur 1	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Substruktur 2	71
Tabel 4.11 Hasil Uji T Substruktur 1 dan Substruktur 2	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Sobel.....	74
Tabel 4.13 Hasil Uji Korelasi Substruktur 1.....	76
Tabel 4.14 Hasil Uji Korelasi Substruktur 2.....	78
Tabel 4.15 Kesimpulan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	82