

ABSTRAK

Perkembangan Industri fotografi di Indonesia pada beberapa tahun belakangan sangat pesat, dan seiring berkembangnya dunia industri fotografi diseimbangi juga oleh produk-produk kamera yang mumpuni untuk menyelaraskan kebutuhan konsumen. Salah satu faktor penting dalam kamera ialah kualitas dari kamera. Para konsumen kamera kelas advance akan lebih selektif dalam memilih kamera yang sesuai dengan kebutuhannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian kamera mirrorless Sony A7ii di kota Jakarta Selatan. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dan menggunakan metode analisis deskriptif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi liner sederhana. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 orang dengan populasi seluruh individu yang menggunakan kamera mirrorless Sony A7ii, komunitas fotografi, dan pegiat fotografi baik di bidang hobi maupun professional. Berdasarkan hasil analisis deskriptif, variabel kualitas produk memiliki nilai persentase sebesar 522,3% yang masuk kedalam kategori cukup baik. Sedangkan variabel keputusan pembelian memiliki nilai persentase sebesar 73,35% yang masuk ke dalam kategori baik. Pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Dimana kualitas produk berpengaruh sebesar 55,8% dan sisanya 44,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian