

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN MOTTO PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABLE	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Nilai-Nilai pada Perusahaan	2
1.1.3 Logo Perusahaan	3
1.1.4 Produk Kamera Mirrorless Sony A7ii	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1. Pemasaran.....	9
2.1.2. Manajemen Pemasaran	9
2.1.3. Bauran Pemasaran	10
2.1.4 Produk	11
2.1.5 Tingkatan Produk	11
2.1.6 Klasifikasi Produk	12
2.1.7 Kualitas Produk	13
2.1.8 Dimensi Kualitas Produk.....	14
2.1.9 Keputusan Pembelian	15

2.1.10	Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	15
2.1.11	Dimensi Keputusan Pembelian.....	17
2.1.12	Hubungan Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian	18
2.2	Penelitian Terdahulu.....	19
2.3	Kerangka Pemikiran	24
2.4	Hipotesis Penelitian	25
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	25
2.5.1	Variabel Penelitian	25
2.5.2	Lokasi dan Objek Penelitian.....	26
2.5.3	Waktu dan Periode Penelitian	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1	Jenis Penelitian	27
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	27
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	27
3.2.2	Skala Pengukuran	29
3.3	Tahapan Penelitian	29
3.4	Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1	Populasi	30
3.4.2	Sampel	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5.1	Data Primer.....	32
3.5.2	Data Sekunder	32
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	32
3.6.1	Uji Validitas.....	32
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	35
3.7	Teknik Analisis Data	36
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	36
3.7.2	Methods Successive Internal (MSI).....	37
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	38
3.7.4	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	39
3.7.5	Uji Hipotesis.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Pengumpulan Data.....	42
4.2	Karakteristik Responden	42
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelamin.....	42

4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
4.3	Hasil Penelitian.....	44
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	44
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	67
4.3.4	Analisis Regresi Linier Sederhana	71
4.3.5	Uji Hipotesis.....	72
4.4	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA		78
DAFTAR LAMPIRAN		81
	Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	81
	Lampiran 2 Hasil Kuesioner Penelitian	85
	Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	87
	Lampiran 4 Hasil Uji MSI	91
	Lampiran 5 Uji Normalitas	98
	Lampiran 6 Uji Normalitas Histogram	98
	Lampiran 7 Uji Normalitas Plots	99
	Lampiran 8 Uji Multikolinieritas	99
	Lampiran 9 Uji Heterokedastisitas	99
	Lampiran 10 Regresi Linier Sederhana	100
	Lampiran 11 Uji Koefisiensi Determinasi	100
	Lampiran 12 Uji t Hipotesis.....	100