

DAFTAR PUSTAKA

- Amron, A. (2018). The influence of brand image, brand trust, product quality, and price on the consumer's buying decision of MPV cars. *European Scientific Journal*, 14(13), 228-240.
- Andriyani, Y., & Zulkarnaen, W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Yaris Di Wijaya Toyota Dago Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 1(2), 80-103.
- Anggita, R., & Ali, H. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). *A (Multidisciplinary Journal)*.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Australia.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D.C., (2019). *Dasar-dasar Ekonometrika Edisi 5*. Jakarta: Salemba.
- Hasibuan, N.H.S.F., & Hutami, R.F., (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Hisbullah, M. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome (Study Kasus Pada PT.Telekomunikasi Indonesia Tbk Witel Yogyakarta)*. Skripsi Pada Universitas Telkom Bandung ; Tidak Di Publikasikan
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Jani, P.R. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nutrition Shake Mix Herbalife di Kota Jakarta*. Skripsi Pada Universitas Telkom Bandung ; Tidak Dipublikasikan

- Karlina, N.N., & Seminari, N.K. (2015). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian PT. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar*. Vol.4 No.6. E-Jurnal Manajemen UNUD
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management. 15th Edition, Pearson Education, Inc.*
- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: Rosda Karya
- Novia, A.E. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wagoon Coffee Bandung*. Skripsi Pada Universitas Telkom ; Tidak Dipublikasikan
- Pradipta, A. Y. (2017). *Influence of Perceived Quality, Brand Image, Lifestyle and Service Quality Toward Purchase Decision* (Bachelor's thesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2017).
- Putra, G. P., Arifin, Z., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 Dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 48(1), 124-131.
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing, E-Marketing*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Setyowati, D., & Wahyudin, H. M. (2018). *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Toko JavasCloth Mojolaban Sukoharjo)* (Doctoral dissertation, Univeritas Muhammadiyah Surakarta).
- Sugito, D.W., (2019). Analisis Pengaruh Harga, Strategi Promosi Melalui Media Sosial, Dan *Viral Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sakola Secara Daring Di Daerah Istimewa Yogyakarta. Skripsi FEB Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- _____. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.W. (2019). *Metodelogi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, Dan Disentrasi*. Yogyakarta. CV. Andi Offset.
- Supardi, U.S. (2016). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian : Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif (Edisi Revisi). Cetakan ke 5*. Jakarta: Change.
- Udaryanto, S., Subagio, A.N., Awaliyah, N.I., Wulandari, D., & Hanim. *International Journal Of Scientific & Technology Research Volume 8, Issue 03, March2019*
- Umar, H. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yusran, H.L. & Hermawan, A. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana
- Zikmund, W.G & Babin, B.J. (2015). *Essentials of Marketing Research*. Boston: Cengage Learning