

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul **“PENGARUH ENDORSER CREDIBILITY TERHADAP PURCHASE INTENTION YANG DIMEDIASI BRAND ATTITUDE DAN BRAND CREDIBILITY PADA ONLINE TRAVEL AGENT TRAVELOKA”**. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. yang telah memberikan anugrah, ridha, petunjuk serta kesempatan yang senantiasa patut untuk disyukuri.
2. Bapak Refi Rifaldi Windya Giri, S.T., M.B.A selaku pembimbing satu yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran, dan berbagi ilmu bermanfaat dalam penyelesaian Tugas Akhir.
3. Teruntuk keluarga terutama kepada kedua orang tua saya yang selalu mendukung dan memberi semangat kepada saya dengan penuh dukungan dalam penyelesaian Tugas Akhir.
4. Teruntuk teman-teman semuanya yang senantiasa telah memberikan dukungan dan semangat untuk membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini.