

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penetrasi dan Penggunaan Internet	3
Gambar 1.2 Data Pengunjung Bulanan E-Commerce Indonesia 2019 & 2020	4
Gambar 1.3 Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Penjualan dan Keuntungan ..	6
Gambar 1.4 Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Skala dan Penjualan	6
Gambar 1.5 Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Kebertahanan UMKM	7
Gambar 1.6 <i>Website dan Platform Selada Segar</i>	7
Gambar 1.7 <i>Digital SME Confidence Index & Average of Sales Decrease</i>	11
Gambar 2.1 Perubahan Karakter Konsumen.....	22
Gambar 2.2 Perbandingan Konsep Inovasi Tradisional dan Eksperimental.....	25
Gambar 2.3 Tiga Pilar Keberlanjutan	29
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 3.1 Proses Penelitian Kuantitatif	55
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	66
Gambar 4.2 Usia Responden.....	67
Gambar 4.3 Pendidikan Responden	68
Gambar 4.4 Badan Usaha.....	69
Gambar 4.5 Tahun Berdiri Usaha	70
Gambar 4.6 Domisili Responden	71
Gambar 4.7 Omset Per Tahun	71
Gambar 4.8 Jenis Usaha	72
Gambar 4.9 Saluran Pemasaran Digital	73
Gambar 4.10 Jumlah Tenaga Kerja.....	74

Gambar 4.11 Kriteria atas Interpretasi Nilai Persentase	75
Gambar 4.12 <i>Customer Network Effect</i>	98
Gambar 4.13 Penerapan Transformasi Digital Strategi Persaingan.....	99
Gambar 4.14 Penerapan Transformasi Digital Strategi Data.....	101
Gambar 4.15 Penerapan Transformasi Digital Strategi Inovasi.....	103
Gambar 4.16 Penerapan Transformasi Digital Strategi Data dan Pelanggan	105

