

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA KOPI KENANGAN JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Program
Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Zahra Nabila

1501174158



**Universitas
Telkom**

ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2021