

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Kopi Kenangan .....	2
Gambar 1. 2 Menu Kopi Kenangan .....	2
Gambar 1. 3 Outlet Store Kopi Kenangan .....	3
Gambar 1. 4 Halaman Utama Aplikasi Kopi Kenangan .....	4
Gambar 1. 5 Halaman Menu Aplikasi Kopi Kenangan .....	4
Gambar 1. 6 Halaman Loyalty Aplikasi Kopi Kenangan .....	5
Gambar 1. 7 Halaman Promo Aplikasi Kopi Kenangan .....	5
Gambar 1. 8 Tingkat Konsumsi Kopi di Indonesia.....	6
Gambar 1. 9 <i>Ready To Go Coffee Market Size</i> Indonesia.....	7
Gambar 1. 10 4 Waves of Indonesia Coffee Shop Industry.....	8
Gambar 1. 11 Alasan Utama Memilih Kedai Kopi Lokal .....	9
Gambar 1. 12 Struktur Umur Penduduk Indonesia 2020.....	10
Gambar 1. 13 Nilai Belanja Kopi di Indonesia .....	11
Gambar 1. 14 Grafik <i>rating</i> aplikasi Kopi Kenangan.....	13
Gambar 1. 15 Ulasan Konsumen Kopi Kenangan 1 .....	14
Gambar 1. 16 Ulasan Konsumen Kopi Kenangan 2 .....	14
Gambar 1. 17 Ulasan Konsumen Kopi Kenangan 3 .....	15
Gambar 1. 18 Top Brand Index Kedai Kopi Lokal Fase 1 tahun 2020 .....	16
Gambar 1. 19 Top Brand Index Kedai Kopi Lokal Fase 1 tahun 2021 .....	17
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	56
Gambar 4. 1 Domisili Responden .....	79
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin Responden .....	80
Gambar 4. 3 Usia Responden.....	81
Gambar 4. 4 Jenis Pekerjaan Responden .....	81
Gambar 4. 5 Penghasilan Responden.....	82
Gambar 4. 6 Intensitas Melakukan Pembelian Perbulan .....	83
Gambar 4. 7 <i>Outer Model</i> .....	94
Gambar 4. 8 <i>Inner Model</i> .....	100