

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Sejarah Gambaran Umum Dan Pencapaian Starbucks Coffee Indonesia ..	2
Tabel 1. 2 Lokasi Gerai Starbucks Di Kota Surabaya	11
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	48
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	49
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	55
Tabel 3. 4 Uji Validitas	60
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas	62
Tabel 3. 6 Klasifikasi Interpretasi Skor	64
Tabel 3. 7 Kriteria Pada Sem-Pls.....	66
Tabel 3. 8 Ringkasan Rule Of Thumb Evaluasi Model Struktural.....	69
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	74
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	75
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	76
Tabel 4. 5 Kriteria Pengklasifikasian Presentase Skor Tanggapan Responden	78
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Green Marketing	79
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Service Quality	85
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Customer Satisfaction	91

Tabel 4. 9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Pelanggan	94
Tabel 4. 10 Uji Validitas Konvergen	98
Tabel 4. 11 Uji Discriminant Validity (Fornell Lacker Criterion)	100
Tabel 4. 12 Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading)	100
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas	102
Tabel 4. 14 Nilai R-Square (Determinasi) Simultan.....	104
Tabel 4. 15 Determinasi Parsial Terhadap Z.....	104
Tabel 4. 16 Determinasi Parsial Terhadap Y	105
Tabel 4. 17 Determinasi Total Efek Intervening	105
Tabel 4. 18 Path Coefficient.....	106
Tabel 4. 19 Pengujian Hipotesis 1	107
Tabel 4. 20 Pengujian Hipotesis 2	108
Tabel 4. 21 Pengujian Hipotesis 3	110
Tabel 4. 22 Pengujian Hipotesis 4	111
Tabel 4. 23 Pengujian Hipotesis 5	112
Tabel 4. 24 Path Coefficient Intervening.....	113
Tabel 4. 25 Pengujian Hipotesis 6	114
Tabel 4. 26 Pengujian Hipotesis 7	115