

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI
VARIABLE INTERVENING PADA STARBUCKS COFFEE KOTA SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Dwitriana Ulfi R

1501174024



Menyetujui,

Pembimbing



Arry Widodo, Ph.D

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**