

PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG DI KOTA

BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Kharina Diskanadia

1501174233



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021