

DAFTAR PUSTAKA

- 1000logos.net. (2020, Desember 24). *Samsung logo and symbol, meaning, history, PNG*. Diakses Februari 28, 2021, dari 1000logos.net: <https://1000logos.net/samsung-logo/>
- Aaker, D. (2018). *20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Aaker, D. A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta, Indonesia: Penerbit Spektrum.
- Aaker, D. A. (2013). *Manajemen Ekuitas Merek*. (A. Ananda, Trans.) Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Aaker, D. A. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategi* (8 ed.). Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.
- Adam, M. A., & Akber, S. N. (2016, August). The Impact of Brand Equity on Consumer Purchase Decision on Cell Phones. *European Journal of Business and Innovation Research*, 4.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ariestonandri, P. (2006). *Marketing Research for Beginner*. Yogyakarta: ANDI.
- Arnold, D. (1996). *Pedoman Dalam Manajemen Merek*. (Marina, Trans.) Surabaya, Indonesia: Ketindo Soho.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2018). *BULETIN APJII*. Dari apji.co.id: <https://apji.or.id/downfile/file/BULETINAPJIIEDISI23April2018.pdf>
- Cyberthreat. (2020, Februari 20). *Digital 2020: Pengguna Internet Indonesia dalam Angka*. Diakses November 25, 2020, dari Cyberthreat: <https://cyberthreat.id/read/5387/Digital-2020-Pengguna-Internet-Indonesia-dalam-Angka>

- Databoks. (2016, Agustus 31). *Pada 2020, Android Diproyeksi Menjadi Raja Gadget Dunia*. Diakses November 25, 2020, dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/31/pada-2020-android-diproyeksi-jadi-raja-gadget-dunia>
- databoks. (2020, November 9). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta*. Diakses Juni 29, 2021, dari databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta#>
- Detik Inet. (2020, Januari 31). *Inilah 5 Penguasa Pasar Smartphone Dunia*. Diakses November 27, 2020, dari detik.com: <https://inet.detik.com/business/d-4880069/inilah-5-penguasa-pasar-smartphone-dunia>
- Durianto, D., Budiman, L. J., & Sugiarto. (2017). *Brand Equity Ten : Strategy Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (9 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- HP Sultan. (2021, Januari 18). *5 Merk Hp Terbaik di Dunia Tahun 2021, Siapa Juaranya ?* Diakses Januari 20, 2021, dari HP Sultan: <https://hpsultan.com/merk-hp-terbaik-di-dunia/>
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*. Bandung: Pt. Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung, Indonesia: Penerbit Aditama.
- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Dasar Marketing*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran (15 ed.)*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Index Kelompok Gramedia.
- Kumaran Tech. (2019, November 29). *Analisis Ungkap Strategi Smartphone China untuk Kuasai Pasar Indonesia*. Diakses November 30, 2020, dari kumaran.com: <https://kumaran.com/kumparantech/analisis-ungkap-strategi-smartphone-china-untuk-kuasai-pasar-indonesia-1sLdWFCSVBq>
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2011). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nitisusastro, M. (2013). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.
- Pikiran Rakyat. (2019, Oktober 4). *Jumlah Pengguna Internet Jabar Terbesar di Indonesia*. Diakses Januari 27, 2021, dari pikiran-rakyat.com: <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01320465/jumlah-pengguna-internet-jabar-terbesar-di-indonesia>
- Pojok Bandung. (2017, Agustus 27). *Data Terbaru, Pengguna Smartphone di Kota Bandung Capai 5 Juta*. Diakses Maret 1, 2021, dari pojoksatu.com: <https://bandung.pojoksatu.id/read/2017/08/27/glass-cockpit-yang->

- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. (Alfabeta, Ed.) Bandung.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta, Indonesia: Pustaka Baru Press.
- Sumarni, M., & Soerihapto, J. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty.
- Surrachman, S. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang, Jawa Timur, Indonesia: Bayumedia Publishing.
- Technologue. (2019, Agustus 31). *Ini Jawara Pasar Smartphone Indonesia di Q2 2019 Versi IDC*. Diakses November 30, 2020, dari [technologue.id: https://technologue.id/ini-jawara-pasar-smartphone-indonesia-di-q2-2019-versi-idc/amp/](https://technologue.id/ini-jawara-pasar-smartphone-indonesia-di-q2-2019-versi-idc/amp/)
- Technologue. (2019, Agustus 31). *Ini Jawara Pasar Smartphone Indonesia di Q2 2019 Versi IDC*. Diakses Juni 29, 2020, dari Technologue: <https://technologue.id/ini-jawara-pasar-smartphone-indonesia-di-q2-2019-versi-idc/amp/>
- Tekno Kompas. (2019, May 8). *Google: Ada 2,5 Miliar Perangkat Android yang Aktif Dipakai*. Diakses November 2020, 25, dari Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/08/13310017/google--ada-2-5-miliar-perangkat-android-yang-aktif-dipakai>
- Tekno Kompas. (2019, November 14). *IDC: Oppo Peringkat Pertama Pasar Smartphone Indonesia Kuartal III 2019*. Diakses November 30, 2020, dari [kompas.com: https://tekno.kompas.com/read/2019/11/14/12254257/idc-oppo-peringkat-pertama-pasar-smartphone-indonesia-kuartal-iii-2019](https://tekno.kompas.com/read/2019/11/14/12254257/idc-oppo-peringkat-pertama-pasar-smartphone-indonesia-kuartal-iii-2019)

- Tekno Kompas. (2020, Oktober 2). *Ini 5 Merek Penguasa Pasar Smartphone Indonesia di Kuartal II-2020*. Diakses November 30, 2020, dari kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2020/10/02/08430017/ini-5-merek-penguasa-pasar-smartphone-indonesia-di-kuartal-ii-2020?page=all>
- Tempo Bisnis. (2020, September 7). *Cina Kuasai 73 Persen Pasar Ponsel di Indonesia, Siapa Teratas?* Diakses November 30, 2020, dari tempo.co <https://bisnis.tempo.co/read/1383477/cina-kuasai-73-persen-pasar-ponsel-di-indonesia-siapa-teratas>.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta, Indonesia: Penertbit Andi.
- Warta Ekonomi. (2020, September 2). *Kisah Perusahaan Raksasa: Samsung Si Taipan Elektronik Korsel*. (M. Syahrianto, Producer) Diakses Desember 24, 2020, dari Warta Ekonomi: <https://www.wartaekonomi.co.id/read302188/kisah-perusahaan-raksasa-samsung-si-taipan-elektronik-korsel/1>
- Yoestini, & Rahma, E. S. (2007, Desember). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, VI, 261-276.