

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Brand Equity* Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung di Kota Bandung”. Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan banyak bantuan, bimbingan, masukan, serta dukungan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, dan dukungan bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom serta Dosen Wali penulis.
3. Seluruh dosen program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalaman kepada penulis selama penulis menjalankan studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Para dosen penguji proposal dan skripsi yang telah memberikan saran dan membantu penulis untuk memperbaiki penelitian ini.
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Bakti Adi dan Ibu Nurhayati yang selalu memberikan semangat, dukungan, doa, motivasi, dan harapan yang tidak pernah putus untuk penulis.
6. Nenek penulis, Ibu Helmhiah, yang selalu mencurahkan kasih sayang, perhatian, dukungan kepada penulis dan selalu mendoakan penulis.
7. Sahabat terdekat penulis selama masa perkuliahan yaitu Ovilla Iftina, Shania Artamevia, dan Hafida Nuraziza Faza yang telah menemani masa-masa perkuliahan, saling membantu, memberikan semangat, motivasi, serta saling menghibur selama masa perkuliahan di Universitas Telkom.
8. Teman-teman *holiday* Megaputri Intan Permatasari, Ade Safira, Dini Yulia Agustin, Meisya Putri Savarini, Edrianita Neysa, Mediana Dwi Anggraini,

Mutia Firda, Jihan Nur Haliza, dan Dwitriana Ulfi yang sudah menemani masa perkuliahan penulis di Universitas Telkom.

9. Seluruh teman-teman AB-41-07 yang telah berbagi kebahagiaan dan kebersamaan selama masa perkuliahan di Universitas Telkom.
10. Seluruh teman-teman mahasiswa Administrasi Bisnis 2017 Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah menemani masa perkuliahan penulis.
11. Siti Ainun Qolby dan Azzahra Syifa selaku sahabat terdekat penulis yang selalu menyempatkan waktunya kapanpun dan dimanapun untuk memberikan dukungan dan semangatnya serta selalu menghibur penulis.
12. Sahabat-sahabat *Chourie* Reyna Sekar Faza, Frilizky Hanindita Ayu, dan Saniyyah Nurul Izzah yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis selama proses pengerjaan tugas akhir ini.
13. *My significant other* yang telah berjuang bersama dan selalu memberikan dukungan, motivasi, serta semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis dalam penulisan tugas akhir ini. Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan tugas akhir ini tentunya tidak luput dari kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf sebesar-besarnya. Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat membawa manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tangerang Selatan, 6 Agustus 2021

Kharina Diskanadia