

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Perusahaan Sub Sektor Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga.....	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Jenis Penelitian.....	72
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	74
Tabel 3.3 Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Tangga	76
Tabel 3.4 Daftar Sampel Penelitian	76
Tabel 3.5 Penilaian Saham Berdasarkan Nilai PER.....	80
Tabel 3.6 Keputusan Investasi berdasarkan Hasil Penilaian Saham.....	81
Tabel 4.1 Formula yang digunakan untuk Mengitung <i>Revenue Projection</i>	89
Tabel 4.2 Proyeksi EBIT Skenario Pesimis 2021 – 2025	90
Tabel 4.3 Proyeksi EBIT Skenario Moderat 2021 – 2025	90
Tabel 4.4 Proyeksi EBIT Skenario Optimis 2021 – 2025.....	91
Tabel 4.5 Proyeksi FCFF Skenario Pesimis 2021 – 2025.....	92
Tabel 4.6 Proyeksi FCFF Skenario Moderat 2021 – 2025.....	92
Tabel 4.7 Proyeksi FCFF Skenario Optimis 2021 – 2025	93
Tabel 4.8 WACC UNVR, KINO, TCID, MBTO, dan MRAT	93
Tabel 4.9 <i>Enterprise Value</i> Skenario Pesimis 2021 – 2025.....	94
Tabel 4.10 <i>Enterprise Value</i> Skenario Moderat 2021 – 2025.....	95
Tabel 4.11 <i>Enterprise Value</i> Skenario Optimis 2021 – 2025	95
Tabel 4.12 <i>Equity Value</i> Skenario Pesimis 2021 – 2025	96
Tabel 4.13 <i>Equity Value</i> Skenario Moderat 2021 – 2025	96
Tabel 4.14 <i>Equity Value</i> Skenario Optimis 2021 – 2025.....	97
Tabel 4.15 PER dan PBV Skenario Pesimis 2021 – 2025	98
Tabel 4.16 PER dan PBV Skenario Moderat 2021 – 2025	98
Tabel 4.17 PER dan PBV Skenario Optimis 2021 – 2025.....	99
Tabel 4.18 Analisa Hasil Valuasi UNVR	100
Tabel 4.19 Analisa Hasil Valuasi KINO.....	101
Tabel 4.20 Analisa Hasil Valuasi TCID	102
Tabel 4.21 Analisa Hasil Valuasi MBTO	103

Tabel 4.22 Analisa Hasil Valuasi MRAT 104