

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)  
TERHADAP PURCHASE INTENTION YANG DIMEDIASI  
OLEH BRAND IMAGE PADA BUKALAPAK DI KOTA  
BANDUNG**

**PROPOSAL SKRIPSI**

Disusun oleh:

Via Verina Karolina

1501174216

Diajukan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
2021**