

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. PT Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernanda, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design*. John Wiley & Sons, Inc.
- Park, Bandung Techno. (2020). *WRAP Entrepreneurship*. Bandung Techno Park. <https://entrepreneurship.telkomuniversity.ac.id/>. Diakses 3 Juni 2021
- Philip Kotler, Gary Armstrong. (2008) *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*. Erlangga.
- Rahayu, Budi. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Udayana.
- Siallagan, DF. (2011). *Fungsi dan Peranan Mahasiswa*. http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/306/5/118600220_file5.pdf. Diakses 5 Desember 2020.