

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Profil <i>Legacy Revenue</i> di China, Malaysia dan Jepang.....	2
Gambar 1.2 Produk HomeLTE, Set box dan Pilihan layanan Tambahan.	3
Gambar 1.3 Tahapan Aktivasi Layanan HomeLTE	5
Gambar 1.4 Produk Kompetitor	6
Gambar 1.5 Grafik Perbandingan Tarif Layanan	7
Gambar 1.6 Konsumsi Jenis Service HomeLTE	9
Gambar 2.1 <i>Five Stage Model of Consumer Buying Process</i>	18
Gambar 2.2 Model Kerangka Pemikiran Penelitian.....	28
Gambar 4.1 Interpretasi Skor.....	43
Gambar 4.2 Model Penelitian	49
Gambar 4.3 <i>Normal P-P Plot Output SPSS</i>	52
Gambar 4.4 <i>Scatterplot Output SPSS</i>	53