

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, berkat karunia dari Allah SWT penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Pengaruh *Brand Image*, Harga, Promosi, Kualitas Produk dan *Content* terhadap *Purchase Intention* layanan HomeLTE”, karenanya Puji Syukur secara tulus penulis sampaikan kehadirat-Nya. Penulisan Tesis ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Management Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung, dan diharapkan Tesis ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi berkah bagi penulis pada khususnya.

Selama pembuatan Tesis ini. Telah banyak banyak bantuan dan masukan yang disampaikan dari berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, yaitu:

1. Ibu Dr. Maya Ariyanti. S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, berdiskusi dan memberi masukan kepada penulis dengan sabar.
2. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., M.T., Ph.D. selaku Kaprodi MM Universitas Telkom, sekaligus penguji saat sidang proposal yang telah memberi bimbingan dan masukan kepada penulis dalam perbaikan proposal.
3. Bapak Dr. Palti M.T. Sitorus, M.M. selaku dosen wali yang selalu meluangkan waktu untuk dalam perwalian selama proses perkuliahan pada Program Studi Magister Management Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.
4. Bapak Dr. Teguh Widodo, S.E., S.T., M.M. sebagai penguji Tesis yang telah memberi bimbingan dan masukan kepada penulis dalam penyelesaian Tesis.
5. Bapak Dr. Gadang Ramantoko sebagai penguji Proposal Tesis yang telah memberi bimbingan dan masukan kepada penulis dalam penyelesaian Tesis.
6. Semua pihak yang telah membantu penelitian ini, baik narasumber maupun para responden.

7. Universitas Telkom tempat penulis menimba ilmu, seluruh dosen serta staf pengajar Program Studi Magister Manajemen Universitas Telkom, civitas akademi dan karyawan yang banyak membantu penulis dalam menyelesaikan pendidikan yang tidak dapat Penulis sebutkan satu-persatu tanpa mengurangi rasa hormat Penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam Tesis ini masih banyak kekurangan yang semata-mata disebabkan karena keterbatasan kemampuan dan kekhilafan dari penulis. Penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada Tesis ini dapat dijadikan sebagai bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.