

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PEMASARAN DI MEDIA SOSIAL
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA UMKM BORDIR DI KOTA TASIKMALAYA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari
Program Studi Magister Manajemen


Disusun Oleh:
Nadia Ulfa Agustin Hilman
2401201042



Pembimbing 1


Dr. Maya Ariyant, SE., MM

Pembimbing 2


Dr. Astri Ghina, S.Si., MSM

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**