

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Struktur Organisasi	4
1.1.2 Prinsip Pembangunan Smart City Bandung	4
1.2. Latar Belakang.....	5
1.3. Perumusan Masalah	15
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	17
1.5. Tujuan Penelitian	18
1.6. Manfaat Penelitian	18
1.6.1 Aspek Teoritis	19
1.6.2 Aspek Praktis.....	19
1.7. Ruang Lingkup Objek Penelitian	19
1.8. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	19
BAB 2	21
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	21
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	21
2.1.1 Manajemen Strategi	21

2.1.2	Transformasi Digital.....	22
2.1.3	Strategi Transformasi Digital.....	25
2.1.4	<i>Smart City</i>	25
2.1.5	<i>Smart City</i> di Indonesia.....	28
2.1.6	<i>Smart City</i> di Kota Bandung	29
2.1.7	<i>Smart Governance</i>	30
2.1.8	<i>Smart Governance</i> dan <i>e-Government</i>	31
2.1.9	Dimensi <i>Smart Governance</i>	33
2.1.10	<i>Smart Governance</i> di Indonesia	35
2.1.11	<i>Smart Governance</i> di Kota Bandung	36
2.1.12	<i>Digital Readiness</i>	37
2.1.13	Hubungan antara <i>Digital Readiness</i> , <i>Smart Governance</i> dan <i>Smart City</i> 39	
2.2.	Penelitian Terdahulu	45
2.3.	Orisinalitas Penelitian	64
2.4.	Kerangka Pemikiran	65
2.5.	Hipotesis Penelitian	67
BAB 3	71
METODE PENELITIAN	71
3.1.	Jenis Penelitian	71
3.1.1	Berdasarkan Tujuan Penelitian.....	71
3.1.2	Berdasarkan Paradigma Penelitian.....	71
3.1.3	Berdasarkan Pendekatan Terhadap Pengembangan Teori.....	71
3.1.4	Berdasarkan Metodologi Penelitian.....	72
3.1.5	Berdasarkan Strategi Penelitian.....	72
3.1.6	Berdasarkan Unit Analisis	73
3.1.7	Berdasarkan Keterlibatan Peneliti	73
3.1.8	Berdasarkan Latar Penelitian	73
3.1.9	Berdasarkan Waktu Penelitian	73

3.2.	Operasionalisasi Variabel.....	75
3.3.	Populasi dan Sampel	81
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	84
3.4.1	Tahapan Penelitian	84
3.4.2	Sumber Data.....	87
3.5.	Uji Validitas & Reliabilitas	88
3.5.1	Uji Validitas	88
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	91
3.6.	Teknik Analisis Data	92
3.6.1	Metode Penskalaan	92
3.6.2	<i>Method of Succesive Interval</i>	93
3.6.3	Analisis Deskriptif Kuantitatif	94
3.6.4	Uji Asumsi Klasik	96
3.6.5	Uji Multikolinearitas.....	96
3.6.6	Uji Heteroskedastisitas	96
3.6.7	Uji Normalitas	97
3.6.8	Analisis Regresi Linier Berganda.....	97
3.6.9	Uji Hipotesis.....	98
3.6.10	Keofisien Determinasi	101
BAB 4	102
	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	102
4.1.	Karakteristik Responden	102
4.1.1	Jenis Kelamin Responden	102
4.1.2	Usia Responden.....	103
4.1.3	Pangkat/Golongan Responden	104
4.1.4	Tingkat Eselon Responden.....	104
4.1.5	Lama Bekerja Responden	105
4.1.6	Pendapatan Responden	106

4.1.7	Status Responden.....	106
4.2.	Hasil Penelitian.....	107
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel <i>Outcomes of Smart Governance</i>	107
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel <i>Strategies for Implementing</i>	109
4.2.3	Analisis Deskriptif Variabel <i>Digital Readiness</i>	110
4.2.4	Uji Asumsi Klasik	113
4.2.5	Uji Normalitas	113
4.2.6	Uji Heteroskedastisitas	114
4.2.7	Uji Multikolinearitas.....	114
4.2.8	Uji Regresi Linear Berganda.....	115
4.2.9	Analisis Koefisien Determinasi.....	117
4.2.10	Uji F (Simultan).....	118
4.2.11	Uji T (Parsial).....	119
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	122
4.3.1	Pembahasan Variabel <i>Outcomes of Smart Governance</i>	122
4.3.2	Pembahasan Variabel <i>Strategies for Implementing</i>	123
4.3.3	Pembahasan Variabel <i>Digital Readiness</i>	123
4.3.4	Analisis Koefisien Determinasi.....	124
4.3.5	Uji F (Simultan).....	125
4.3.6	Uji t (Parsial)	125
4.3.7	Pembahasan Hasil Penelitian Keseluruhan	126
BAB 5	129
KESIMPULAN DAN SARAN	129
5.1.	Kesimpulan Penelitian	129
5.1.1	Persepsi ASN pada Variabel <i>Outcomes of Smart Governance</i>	129
5.1.2	Persepsi ASN pada Variabel <i>Strategies for Implementing</i>	130
5.1.3	Persepsi ASN pada Variabel <i>Digital Readiness</i>	130
5.1.4	Pengaruh <i>Digital Readiness</i> terhadap <i>Outcomes of Smart Governance</i>	130

5.1.5	Pengaruh <i>Strategies for Implementing</i> terhadap <i>Outcomes of Smart Governonce</i>	131
5.1.6	Pengaruh <i>Digital Readiness</i> dan <i>Strategies for Implementing Smart Governonce</i> terhadap <i>Outcomes of Smart Governonce</i>	131
5.2.	Saran Penelitian	132
5.2.1	Saran untuk Akademisi	134
5.2.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	135
	DAFTAR PUSTAKA	136
	Lampiran	140
	Draft Kuisisioner:	140
	Hasil Wawancara Narasumber (N1).....	149
	Hasil Wawancara Narasumber (N2)	151