

DAFTAR ISI

FORM DEKLARASI TERKAIT PLAGIARISME	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi, dan Misi Telkomsigma	2
1.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Aspek Teoritis	8
1.6.2 Aspek Praktis.....	9
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	

1.7.2	Sruktur Organisasi Perusahaan	9
1.8	Sistematika Penulisan Tugas Akhir	9
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1	Tinjauan Pustaka	11
2.1.1	Manajemen Strategi.....	11
2.1.2	People (Struktur Organisasi)	12
2.1.3	Bisnis Digital	13
2.1.4	Agile	13
2.1.5	Transformasi Digital	15
2.1.6	Elemen Transformasi Digital	17
2.1.7.1	Teknologi Digital Untuk Mengubah Model Bisnis	17
2.1.7.2	Budaya Digital Perusahaan	19
2.1.7.3	Digitalisasi	19
2.1.7.4	Disrupsi Digital Sebagai Bagian dari Transformasi Digital	22
2.1.7.5	Teknologi Informasi.....	22
2.1.7.6	Digital Skill	23
2.1.8	Penelitian Terdahulu	23
2.2	Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III	METODE PENELITIAN.....	33
3.1	Karakteristik Penelitian.....	33
3.2	Tahapan Pelaksanaan Penelitian	35
3.3	Populasi dan Sampel	35
3.4	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	36
3.4.1	Operasional Variabel	37
3.4.2	Uji Validitas	42

3.4.3 Uji Reliabilitas	43
3.5 Teknik Analisis Data.....	44
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	44
3.5.2 Analisis Faktor	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Karakteristik Responden	47
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	50
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	50
4.2.1.1 Uji Validitas.....	50
4.2.1.2 Uji Reliabilitas.....	51
4.2.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	52
4.2.2.1 Variabel Teknologi Informasi (X1).....	52
4.2.2.2 Variabel Digitalisasi (X2).....	54
4.2.2.3 Variabel Bisnis Digital (X3).....	55
4.2.2.4 Variabel Digital Skill (X4).....	56
4.2.2.5 Variabel Teknologi Digital Sebagai Model Bisnis (X5).....	57
4.2.2.6 Variabel Budaya Digital (X6)	58
4.2.2.7 Variabel Disrupsi Digital (X7).....	59
4.2.2.8 Variabel Agile (X8).....	60
4.2.3 Uji Analisis Faktor.....	61
4.2.3.1 Uji <i>Barlett Test</i> dan <i>Measure of Sampling Adequacy</i>	61
4.2.3.2 Proses Factoring pada Analisis Faktor Konfirmatori..	66
4.2.3.3 Proses Rotation pada Analisis Faktor	68
4.2.3.4 Proses Pengelompokkan dan Penamaan Faktor.....	71
4.2.3.5 Uji Analisis Faktor Menggunakan 8 Faktor dan 10 Faktor.....	79

4.2.4 Pembahasan Hasil.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	xvi
LAMPIRAN.....	xx