

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Brocke., Jan V. dan Mendling Jan. (2018). *Business Process Management Cases*. Springer Nature : Management for Professionals
- Aagaard, Annabeth. (2019). *Digital Business Models : Driving Transformation and Innovation*. Springer Nature : Palgrave Macmillan
- Lopez-Paredes, Adolfo. (2019). *Engineering Digital Transformation*. Springer Nature : Lecture Notes in Management and Industrial Engineering
- Haryono, Siswoyo. (2016). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. Jakarta : PT Intermedia Personalia Utama
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung. PT. Rafik Aditama.

Jurnal

- Antoni, Darius., & Fatoni. (2016). Faktor-Faktor Infrastruktur Teknologi Informasi Corporate di Kota Palembang. *Jurnal SISFOKOM*, Vol. 5, No.1.
- Verina, Natalja., & Titko, Jelena. (2019). Digital Transformation: Conceptual Framework. *International Scientific Conference, Contemporary Issues In Business, Management and Economics Engineering*.
- Mergel, Ines., Edelman, Noella., & Haug, Nathalie. (2018). Defining digital transformation: Results from expert interviews. *Government Information Quarterly*.
- Dewi, K.C., Ciptayani, P.I., & Wijaya, I.W.R. (2018). Agile Project Management Pada Pengembangan E-Musrenbang Kelurahan Benoa Bali. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIIK)*, 723-730.
- Royyana, Aang. (2018). Strategi Transformasi Digital Pada PT. Kimia Farma (PERSERO) TBK. *Journal of Information Systems for Public Health*, Vol.3, No.3
- Mintasrih, Indriastuti,M. & Fuad, K. (2021). Impact of Covid-19 on Digital Transformation and Sustainability in Small and Medium. *Jurnal Springer Nature Switzerland AG Enterprises (SMEs): A Conceptual Framework*, 472-476.
- Sadiku, M.N.O., Tembely, Mahamadow., & Musa, S.M. (2017). Digital Culture. *International Journals of Advanced Research in Computer Science and Software Engineering*, Vol.7.

- Infithor, M.F., & Kornitasari, Yenny. (2019). Analisis Adaptasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Malang.
- Syafnur, Afdhal., & Anwar Khairil. (2018). Penerapan E-Supply Chain Management Dalam Upaya Peningkatan Produktifitas Dan Pemasaran Produk Pada Industri Rumah Tangga Dalam Persaingan Di Era Teknologi Informasi. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi)*, Vol.IV No.2, 185-190.
- Mahendra, Irfan., & Yanto, D.T.E.(2018). Agile Development Methods Dalam Pengembangan Sistem Informasi Pengajuan Kredit Berbasis Web (Studi Kasus: Bank BRI Kolonel Sugiono). *Jurnal Teknologi dan Open Source*, 13-24.
- Fathurahmani, Herpendi, & Anwar, K.H. (2021). Pentingnya Memiliki Digital Skill Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Widya Laksmi*, Vol.1, No.2.
- Udayana, Agung G.B. (2020). Disrupsi Teknologi Digital: Tumbuh Kembangnya Industri Kreatif Berbasis Budaya. *Artikel Seminar Nasional Envisi*.
- Fajarwati, Elvia. (2016). Perancangan Infrastruktur Teknologi Informasi Menggunakan Kerangka Kerja TOGAF Pada Pemerintahan Daerah Lampung Utara. *Jurnal Informatika*, Vol.16, No.1.
- Gheidar, Yasaman., & ShamiZanjani, Mehdi. (2020). Conceptualizing the digital employee experience. *European Journal of Innovation Management*, Vol.19 No.3, 131-135.
- Kurniawan, Toto., & Breliastiti, Ririn. (2016). Pengaruh Komitmen Manajemen Puncak Dan Peran Akuntan Manajemen Terhadap Sistem Informasi Lingkungan Dan Dampaknya Kepada Kinerja Lingkungan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, Vol.9, No.1.
- MIT Center for Digital Business and Capgemini Consulting, (2011). Digital Transformation: A Roadmap For Billion-Dollar Organizations.
- Sulaiman, R.N. (2017). Peranan Dan Perencanaan Teknologi Informasi Dalam Perusahaan. *Jurnal Warta Edisi*, 52.
- Alange, Sverker. (2019). Corporate-startup collaboration: effects on large firms'business transformation. *European Journal of Innovation Management*.
- Puspitasari, N.B., Suliantoro, Hery., & Erlianna, Verra. (2011). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pemakaian Produk Layanan Seluler Dengan Mempertimbangkan Aspek 7P'S Of Marketing(Studi Kasus : PT .Telkom Area Blora). *Jurnal Teknologi Informasi Undip*, Vol. VI, No.2.
- Hadiono, Kristophorus., & Candra, R.N.S. (2020). Menyongsong Transformasi Digital. *Jurnal Proceeding SENDIU*.

- Nurhayati, Tatiek., & Darwansyah, Ahmad. (2013). Peran Struktur Organisasi Dan Sistem Remunerasi Dalam Meningkatkan Kinerja. *Jurnal EKOBIS*. Vol.14, No.2.
- Eka, A.P.N., & Murniawaty, Indri. (2018). Sharia Digital Business : Strategi dan Pengembangan Bisnis Berkelanjutan. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. VI, No. 2, 241–25.
- Dwi, F.C. (2021). Implementasi Digital Leadership Dalam Pengembangan Kompetensi Digital Pada Pelayanan Publik. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 2021, Vol. 25, No.1, 47-60.
- Pelletier, Claudia., & Cloutier, Martin. (2019). Challenges of Digital Transformation in SMEs: Exploration of IT-Related Perceptions in a Service Ecosystem. *Proceedings of the 52nd Hawaii International Conference on System Sciences*.
- Aziz, Azwar., (2012). Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pengembangan Bisnis Pos. *Jurnal Teknologi dan Informasi*.
- Geldhof, Preacher, & Zyphur. (2013). Reliability Estimation in a Multilevel Confirmatory Factor Analysis Framework. *Journal of Psychological Methods*, Vol. 19, No. 1, 72–91.
- Firdaos, Rijal. (2016). Aplikasi Analisis Faktor Konfirmatori Terhadap Sikap Keberagaman Mahasiswa. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol.10, No.2.
- Saeed, Bilal., Tasmin, R., & Hafeez, Aamer. (2020). Development of a multi-item Operational Excellence scale: Exploratory and confirmatory factor analysis. *Journal of Emerald Publishing Limited*, 1752-2731.

Artikel Lainnya

- Anonim. (2020, November 20). Hal Penting Saat Bertransformasi Bisnis Menjadi Digital. Retrieved from telkomsigma.co.id/id/2020/11/20/hal-penting-saat-bertransformasi-bisnis-menjadi-digital
- Anonim. (2020, September 24). Platform Digital Telkomsigma Dukung Percepatan Transformasi Digital Industri 4.0 Nasional. Retrieved from telkomsigma.co.id/2020/09/24/platform-digital-telkomsigma-dukung-percepatan-transformasi-digital-industri-4-0-nasional/
- Simorangkir, Teresa. (2021, April 11). Transformasi Digital: Kebutuhan Masyarakat Masa Kini. Retrieved from smartcity.jakarta.go.id/blog/702/transformasi-digital-kebutuhan-masyarakat-masa-kini

- Imail, Ibnu. (2021, June 28). Digital Transformation, Strategi Bisnis Masa Kini dengan Menerapkan Teknologi. Retrieved from accurate.id/bisnis-ukm/digital-transformation/
- Anonim. (2021, March 19). Tranformasi Digital Jadi Peluang Majukan Ekosistem Pengetahuan dan Inovasi. Retrieved from ksi-indonesia.org/id/wawasan/detail/2322-tranformasi-digital-jadi-peluang-majukan-ekosistem-pengetahuan-dan-inovasi
- Anonim. (2021, July 1). Transformasi Digital Membutuhkan SDM Adaptif. Retrived from uii.ac.id/transformasi-digital-membutuhkan-sdm-adaptif/
- Rizkinaswara, Leski. (2021, July 15). Akselerasi Transformasi Digital dalam Roadmap Digital Indonesia 2021-2024. Retrieved from aptika.kominfo.go.id/2021/07/akselerasi-transformasi-digital-dalam-roadmap-digital-indonesia-2021-2024/