

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul **“Penentuan Strategi Marketing Tenant Food & Beverages Dengan Menggunakan Teori Asosiasi di Boarding Lounge International Terminal 3 Bandara Soekarno-Hatta”**, guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Magister Management program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua saya, Ayahanda Drs. H. Anang Nasrullah (Alm.), Ibunda Hj. Anna Synthiana (Alm.), istri Fenny Anggun Sari, anak-anak saya, Yazidane Aqilsyah R., Syarah Aurora R. dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan do'a, semangat dan dukungannya.
2. Bapak Dr. Gadang Ramantoko, Ir. DEA dan Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., M.T, Ph.D selaku dosen pembimbing atas kesabarannya dalam mendidik, membimbing, memberi dukungan dan mengarahkan penulis.
3. Para dosen penguji, yang memberikan saran dan masukan kepada penulis agar penelitian yang dilakukan penulis menjadi lebih baik dan sempurna.
4. Pihak PT Angkasa Pura II (Persero) yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan dan mengabdikan pada salah satu badan usaha milik negara.
5. Jajaran dosen, karyawan dan teman-teman Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom atas dukungannya.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu dalam kesempatan ini, yang selalu mendoakan dalam proses penyelesaian penulisan tesis ini.