

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Toko Mas Winna.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB 2.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	15
2.1.1 Pemasaran.....	15
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	16
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	17
2.2 Rangkuman Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
2.4 Hipotesis Penelitian.....	43
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	43
BAB 3.....	44
METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	44
3.2.1 Operasional Variabel.....	44

3.2.2 Skala Pengukuran .....	49
3.2.3 Tahapan Penelitian .....	50
3.3 Populasi dan Sampel .....	51
3.3.1 Populasi .....	51
3.3.2 Sampel .....	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.4.1 Data Primer .....	53
3.4.2 Data Sekunder .....	54
3.5 Teknik Pengujian Data .....	54
3.5.1 MSI ( <i>Method Successive Interval</i> ) .....	54
3.5.2 Uji Validitas .....	55
3.5.3 Uji Reliabilitas .....	56
3.6 Teknik Analisis Data .....	57
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	57
3.6.2 Analisis Faktor .....	59
<b>BAB 4</b> .....	<b>62</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>62</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	62
4.2 Karakteristik Responden .....	62
4.2 Hasil Penelitian .....	67
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	67
4.2.2 Analisis Faktor .....	101
4.3 Penamaan faktor .....	116
4.4 Pembahasan .....	118
<b>BAB 5</b> .....	<b>122</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>122</b>
5.1 Kesimpulan .....	122
5.2 Saran .....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>124</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>127</b>