

## DAFTAR PUSTAKA

- Leominiar. (2016). Pengaruh Persepsi, Gaya Hidup, dan Kncsep Diri terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan pada Toko Emas Dwi Jaya Pasar Gurah Kediri. *Skripsi*, 5.
- Akbar, J. (2020, Agustus 12). *Emas Antam Anjlok Rp 30.000, Akankah Penurunan Harga Terus Berlangsung? Diambil Kembali Dari Kompas.Com: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/12/160600265/emas-antam-anjlok-rp-30.000-akankah-penurunan-harga-terus-berlangsung-?Page=All>*
- Artaya, Kamisutara, Baktiono. (2018). Pengaruhcitra Produk Berdasarkan Analisis Persepsi Konsumen Pada Kelompok Usaha Aneka Pangan Kota Sidoarjo. *Junal Tata Sejuta*, 48.
- Bayu. (2020, September 15). *Mayoritas Perusahaan Mengalami Penurunan Pendapatan Saat Pandemi. Diambil Kembali Dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/15/mayoritas-perusahaan-mengalami-penurunan-pendapatan-saat-pandemi>*
- Ramdani. (2019). Analisis Indikatr Instrumen Kecemasan, Minat dan Motivasi Belajar Matematika Siswa Sekolah Menengah Pertama Menggunakan CFA (Studi Kasus: SMP Negeri 12 Bandar Lampung). *Skripsi*, 5.
- Cannon, Perreault, Mccarthy. (2016). *Essential f Marketing*. New York: Mcgraw Hill Higher Education.
- Rosari, Candra, Sjafitri. (2017). Pengaruh Psiklogi dan Persepsi Nilai Terhadap Minat Berinvestasi Emas Mulia pada Pegadaian Cabang Ulak Karang Padang. *Manajemen dan Kewirausahaan*, 9.
- Duncan. (2008). *Principles Of Advertising And Imc*. Uk: Mcgraw-Hill.
- Eriza. (2017). Peran Mediasi Citra Merek Dan Persepsi Risikopada Hubungan Antara E - Wom Dan Minat Beli (Studi Pada Konsumen Kosmetik E-Commerce Di Solo Rya). *Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 21.
- Setiawan, Zakaria, Indriani. (2016). Perilaku Konsumen dalam Pembelian Beras Organik Produksi Kabupaten Pringsewu. *JIIA*, 198.
- Jayani. (2020, April 13). *Penurunan Penjualan Umkm Imbas Pandemi Covid-19. Diambil Kembali Dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/06/10/penurunan-penjualan-umkm-imbaspandemi-covid-19>*
- Agustina. (2020). Minat Masyarakat pada Investasi Emas di Pegadaian Syariah Cabang Ahmad Yani Pekanbaru dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Skripsi*, 3.
- Kotler, Keller. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. USA: Pearson.

- Lestari. (2016). Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Acer (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi Universitas Bina Dharma Palembang. *Skripsi*, 60.
- Merdeka. (2020, April 13). *Imbas Corona, Kegiatan Dunia Usaha Turun Di Kuartal I-2020*. Diambil Kembali Dari Merdeka: <https://www.merdeka.com/uang/imbas-corona-kegiatan-dunia-usaha-turun-di-kuartal-i-2020.html?page=1>
- Ningsih, Z. S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Perhiasan Emas Sri Rejeki Bondowoso. *Skripsi*, 4.
- Nugroho, Setiadi. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Peter, Olson. (2016). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pratiwi, Lubis. (2017). Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Boardgame Lounge Smart Cafe Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 14.
- Putri, C. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli. : *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 602.
- Ramadhani, Baga, Salim. (2017). Strategi Pengembangan Perusahaan Perdagangan Emas Wilayah Jabodetabek (Studi Kasus Pt Xyz). *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 421.
- Yusandani. (2018). Hubungan antara Persepsi terhadap E-WOM dan Niat Membeli Online Produk Busana pada Generasi Milenial. *Skripsi*, 97.
- Rumondang, Sudirman. (2020). *Pemasaran Digital Dan Perilaku Konsumen*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Santoso. (2017). *Statistik Multivariat Dengan Spss*. Jakarta: Pt Alex Media Komputindo.
- Sardanto, Ratnanto. (2016). Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pada Angkringan Kota Kediri. *Jurnal Benefit*, 42.
- Schiffman Dan Kanuk. (2015). *Consumer Behavior 11th Edition. Global Edition*. England: Pearson
- Septian, F. (2017). Pengaruh Pemasaran Dari Mulut Ke Mulut (Word Of Mouth Marketing) Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza Pada Pt Astra International Tbk (Auto2000) Cabang Gatot Suroto Medan. *Skripsi*, 33.
- Sholihatin. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Gadai Emas . *Skripsi*, 36.

- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sumarwan, Tjiptonon. (2019). *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: Pt Penerbit Ipb Press.
- Thomas. (2020, Mei 11). *Ekonomi Kuartal I 2020 Tersungkur, Indonesia Terancam Resesi?* Diambil Kembali Dari Tirto.Id: <https://Tirto.Id/Ekonomi-Kuartal-I-2020-Tersungkur-Indonesia-Terancam-Resesi-Fpp5>
- Yurita. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic Di Dealer Prima Motor Pasir Pengairan. *Skripsi*, 3.
- Zuraya, Nadia. (2020, Juli 15). *Tiga Dampak Besar Pandemi Covid-19 Bagi Ekonomi Ri*. Diambil Kembali Dari Republika: <https://Republika.Co.Id/Berita/Qdgt5p383/Tiga-Dampak-Besar-Pandemi-Covid19-Bagi-Ekonomi-Ri>