

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan, dan Lokasi Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.4 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum	2
1.1.5 Produk, Layanan, dan Fasilitas	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	10
1.3 Perumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Kegunaan Penelitian	18
1.5.1 Kegunaan Teoritis	18
1.5.2 Kegunaan Praktis	18
1.6 Sistematika Penulisan	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	20
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	20
2.1.1 Entrepreneurship	20
2.1.2 Startup	21
2.1.3 Tingkatan Startup	21

2.1.4	Inkubator Bisnis	22
2.1.5	Kemampuan Wirausaha	23
2.1.6	Program Inkubator Bisnis	23
2.1.7	Jenis – Jenis Inkubator Bisnis	27
2.1.8	Hubungan Program Inkubator Bisnis terhadap Kemampuan Wirausaha	29
2.2	Penelitian Terdahulu	30
2.2.1	Ulasan Jurnal Internasional	30
2.2.1	Ulasan Jurnal Nasional	35
2.2.2	Ulasan Penelitian Skripsi	40
2.1	Kerangka Pemikiran	45
2.3	Hipotesis Penelitian	46
2.4	Ruang Lingkup Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN		48
3.1	Jenis Penelitian	48
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	49
3.2.1	Variabel Operasional	49
3.2.2	Skala Pengukuran	53
3.3	Tahapan Penelitian	54
3.4	Populasi dan Sampel	55
3.4.1	Populasi	55
3.4.2	Sampel dan Teknik Sampling	56
3.5	Teknik Pengumpulan Data	56
3.5.1	Data Primer	56
3.5.2	Data Sekunder	57
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	57
3.6.1	Uji Validitas	57
3.6.2	Uji Reliabilitas	59
3.7	Teknik Analisis Data	60
3.7.1	Analisis Deskriptif	60
3.7.2	Structural Equation Modeling (SEM)	62
3.7.3	Partial Least Square (PLS)	63

3.7.4	Pengujian Hipotesis	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		68
4.1	Pengumpulan Data	68
4.2	Karakteristik Responden	68
4.2.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.2.2	Berdasarkan Angkatan	69
4.2.3	Berdasarkan Fakultas	70
4.3	Hasil Penelitian	70
4.3.1	Analisis Deskriptif	70
4.3.2	SEM PLS	79
4.4	Pembahasan	86
4.5.1	Pengaruh Program Inkubator Bisnis terhadap Kemampuan Wirausaha (Studi Kasus Pada Anggota Inkubator StartupHub Universitas Telkom)	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran	91
5.2.1	Saran untuk penelitian selanjutnya	91
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN		95