

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena atas ridho dan kesempatan yang diberikan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Lazada di Kota Bandung” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Program Studi S1 Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan pelajaran yang telah diberikan selama ini. Tidak lupa peneliti juga mengucapkan banyak terima kasih kepada orangtua yang telah memberikan fasilitas, mendoakan dan selalu memberikan semangat agar peneliti dapat kuat dan bertahan mengerjakan tugas akhir ini hingga selesai.

Peneliti memahami bahwa tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Juga, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah terlibat dalam kehidupan perkuliahan:

1. Allah SWT.
2. Orang tua dan Kakak yang senantiasa membantu, memberikan doa serta dukungan kepada peneliti.
3. Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., MM. selaku dosen pembimbing yang telah membantu, memberikan arahan, semangat dan kontribusi besar dalam penelitian ini dari segi waktu dan perhatian untuk penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D. selaku wali dosen selama penulis menjalani perkuliahan, yang telah meluangkan waktu dalam membimbing serta memberikan arahan untuk penulis dan AB-41-07.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang sudah membagikan ilmunya selama masa perkuliahan.

6. Bapak dan Ibu bagian Tata Usaha dan Administrasi Fakultas Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang selalu membantu dalam urusan surat dan administrasi.
7. Kepada seluruh responden yang telah bersedia untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang digunakan untuk menyelesaikan pengerjaan tugas akhir.
8. Kepada sahabat penulis. Adam, Dimas, Adzikri, Daffa, Amar, Nanda yang telah memberikan dukungan, menjadi teman berdiskusi dan berkeluh kesah dalam pengerjaan tugas akhir ini.
9. Kepada bestie seperkuliahan. Muhammad Kusmayadi, Ahmad Nu'man Purnomo, Zenal, Dlyaul Awliya, Egi Alfala yang telah mewarnai hari-hari perkuliahan dan pengerjaan tugas akhir.
10. Kepada seluruh teman-teman AB-41-07 yang telah menemani dan menjadi penghibur bagi penulis selama perkuliahan.
11. Kepada Jessica Vania, Ovila Iftina yang telah membimbing dan banyak membantu penulis dalam pengerjaan tugas akhir ini.
12. Kepada teman seperbimbingan Rama Fernanda dan Kharina Diskanadia yang telah menjadi teman diskusi jika ada kesulitan dalam pengerjaan tugas akhir ini.
13. Kepada teman violet. Achmad Ramadhani, Arif Pambudi, Vania Hanifah, T.Bagas Alfaridzi, Nurul Annisa, Akbar Arnando, Novela Aqila yang memberikan referensi dan memberikan ilmu di akhir pengerjaan tugas akhir.
14. Seluruh teman-teman mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2017, sudah bekerja sama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan, semoga Tuhan YME melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Semoga kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari masih banyak sekali kekurangan dan kesalahan, maka dengan kerendahan hati penulis berharap semoga segala kesalahan dan kekurangan pada penelitian ini dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian selanjutnya. Penulis juga berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat untuk penulis maupun orang lain.

Bandung, 12 Agustus 2021



Muhammad Ramadhan