

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah Bapa Yang Maha Kuasa, karena atas berkat dan bimbinganNya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis *Personal Brand* Fotografer *Beauty Model* di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Fotografer *Crimsonaperture*)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Selar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Digital Public Relations.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Digital Public Relations Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa pula penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah mendukung dan membantu menjalankan apapun keputusan yang penulis ambil selama ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, Penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Tuhan Yang Maha Esa. Allah Bapa Yang Maha Kuasa. Yang telah memberikan kekuatan, bimbingan, serta berkat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Adiwijaya S.si., M.si., selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom beserta jajarannya.
3. Ade Irma Susanty, Ph. D Selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom beserta jajarannya.
4. Bapak Ayub Ilfandy Imran, Ph. D selaku Ketua Program Studi *Digital Public Relations* Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom, Bandung.
5. Kedua orang tua yang selalu memberikan semangat, dukungan serta limpahan doa bagi penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Dr.Muhammad Sufyan Abdurrahman, S.Sos., MM selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar, efektif, dan tegas mengarahkan dan memberikan ilmu untuk penyelesaian skripsi
7. Bapak Dr. Dedi Kurnia Syah Putra, S.Sos.I., M.IKom Selaku dosen wali PR-41-01 yang memberikan pengajaran selama kuliah.

8. Seluruh dosen pengajar program studi *Digital Public Relations* yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
9. Adik saya Anastasia Nadya yang menjadi dorongan saya untuk menyelesaikan skripsi agar segera sukses kaya raya dan mampu membiayai kuliahnya
10. Teman seperbimbingan penulis yang tergabung dalam grup “Dosbing Pak Sufyan”, Annisa, Nafia, Feggy, Tsamara dan lainnya, yang banyak membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
11. Seluruh mahasiswa *Digital Public Relations* 2017 terutama Prafams, Barudaks Group, dan yang telah bekerja sama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
12. Crimsonaperture yang sudah dengan sangat ramah dan dengan sangat baik membantu menjadi informan kunci sekaligus subyek penelitian, Astri Pratiwi, Hime Shinra yang sudah menyempatkan ditengah kesibukannya sebagai informan pendukung dan Alvin Muhammad selaku Informan dari penelitian ini yang sangat banyak membantu dalam penelitian ini
13. Seluruh Staff administrasi program studi *Digital Public Relations* atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
14. Semua pihak yang turut membantu namun tidak dapat disebutkan satu persatu

Semoga Tuhan membalas semua kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur Bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan kedepannya. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, Agustus 2021

Penulis



Michael Fabian