

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis, dan mendeskripsikan pengaruh aliran komunikasi organisasi yang ditinjau melalui teori Katz & Kahn dan budaya organisasi PT. Kolaborasi Global Sukses/GoWork yaitu INVENT (*Inclusive, Vigorous, Entrepreneurial, Noble, Thankful*) terhadap kinerja karyawan yang diukur dengan menggunakan konsep pengukuran kinerja dari Edison, Anwar, dan Komariyah. Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan metode kausalitas dan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode kuesioner dan diolah dengan menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji *method of successive interval* (MSI), uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji heterokedastisitas, dan uji multikolinearitas, serta uji hipotesis yang meliputi uji F atau uji signifikansi simultan dan uji t atau uji signifikansi parsial, uji koefisien korelasi, uji koefisien determinasi, dan analisis regresi linear berganda.

Penelitian yang telah dilaksanakan menunjukkan hasil bahwa aliran komunikasi organisasi dan budaya organisasi berpengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun secara simultan terhadap kinerja karyawan PT. Kolaborasi Global Sukses/GoWork. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam pelaksanaan aliran komunikasi serta budaya dalam organisasi agar dapat meningkatkan kinerja karyawan di perusahaan. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi landasan bagi penelitian-penelitian selanjutnya terutama dalam hal pengukuran aliran komunikasi, budaya organisasi, dan kinerja.

Kata kunci: aliran komunikasi organisasi, budaya organisasi, kinerja, ruang kerja bersama