

DAFTAR PUSTAKA

- Allen, L. A. (1958). *Management and Organization*. McGraw-Hill.
- Arifin, A. (2016). *Ilmu komunikasi : sebuah pengantar ringkas*. PT RajaGrafindo Persada.
- Bachri, B. . (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Teknologi Pendidikan, 10*(1), 46–62.
- Bagong, S. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. PT Rajagrafindo Persada.
- Creswell, J. . (2009). *Research Design (Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches)*.
- Creswell, J. N., & Miller, D. (2000). *Determining Validity in Qualitative Inquiry. Theory into Practice*.
- Creswell, J. W. (2010). *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Pustaka Pelajar.
- DeVito, J. A. (2011). *Komunikasi ANTARMANUSIA*. Karisma Publishing Group.
- Effendy, U. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Eisenberg, E. N., & Goodall, H. Ll. (2010). *Organizational communication: Balancing creativity and constraint* (6th ed.). Bedford/St. Martin's.
- Hasibuan, M. S. P. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi Jakarta: Bumi Aksara*.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2009). Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. In *1*. BPFE Yogyakarta.
- Kholifah, U. N. (2021). *UPAYA PENINGKATAN SUMBER DAYA MANUSIA PADA KARYAWAN BRI SYARIAH KC KEDIRI DI MASA PANDEMI COVID-19*. 4. http://etheses.iainponorogo.ac.id/13661/1/SKRIPSI_UMI_NUR_KHOLIFAH_e.thesis_1.pdf
- Liliweri. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Prenada Media Group.
- Lindiatie, & Shahreza, D. (2020). Meningkatkan Keefektifan Organisasi Karang Taruna di Tengah Wabah Covid-19 Melalui Pemahaman Kecerdasan Emosi. *Solma, 09*(02), 290–299.

- Manullang, M. (1994). *Management Personalia*. Ghalia Indonesia.
- McClelland, D. C. (2016). The Achieving Society. In *Pickle Partners Publishing*.
<https://doi.org/10.1017/cbo9781139878289>
- Miles, R. E., & Ritchie, J. B. (1971). Participative Management: Quality vs. Quantity. *California Management Review*. <https://doi.org/10.2307/41164319>
- Miller, K. (2009). *Organizational communication: Approaches & processes* (5th ed.). NY: Wadsworth.
- Moenir, H. A. S. (2010). Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*.
- Moleong, L. J. (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi). PT. Remaja Rosda Karya. <https://doi.org/10.1016/j.carbpol.2013.02.055>
- Mulyana, D. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (18th ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2018). *Komunikasi Organisasi*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Neuman, W. (1991). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Allyn And Bacon.
- Paul, H. (2002). *Manajemen Perilaku Organisasi Pendayagunaan Sumber Daya Manusia*. Erlangga.
- Schermerhorn, J. R. (1999). *Manajemen*. Andi Offset.
- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Suaka Media.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi). Rineka Cipta.
- Tatang. (2016). *Dinamika komunikasi*. CV. Pustaka Setia.
- Telkom, U. (2020). *Surat Edaran Rektor Universitas Telkom*.
www.telkomuniversity.ac.id
- Thompson, A. A., & Strickland III, A. J. (1999). *Strategic Management Concepts and Cases*. McGraw-Hill/Irwin.
- Wacika, P. L. (2021). *Strategi Komunikasi Disparida Bali dalam Menghadapi Penyebaran Covid-19 yang Berdampak Pada Aktivitas Pariwisata*.

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/169071/slug/strategi-komunikasi-disparda-bali-dalam-menghadapi-penyebaran-covid-19-yang-berdampak-pada-aktivitas-pariwisata.html>

Widaningsih, R. A., Sukristanta, & Kasno. (2020). *Tantangan Bagi Organisasi dalam Mempertahankan Kinerja Pegawai Selama Pandemi Covid-19 di Indonesia*. 4.

<https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/altijarah/article/view/5813/8995>

Wijaya, I. S. (2015). *PERENCANAAN DAN STRATEGI KOMUNIKASI DALAM KEGIATAN PEMBANGUNAN*. 18(1).

Wrench, J. S. (2012). An introduction to Organizational Communication. *Identity and the Organization*.

Young, A. A. (1914). Business Organization and Combination . Lewis H. Haney . *Journal of Political Economy*. <https://doi.org/10.1086/252412>

<https://nasional.kompas.com/read/2020/03/03/06314981/fakta-lengkap-kasus-pertama-virus-corona-di-indonesia?page=all> Diakses pada 20 November 2020 pada pukul 17.00 WIB

<https://tirto.id/who-umumkan-corona-Covid-19-sebagai-pandemi-eEvE> Diakses Pada 20 November 2020 pada pukul 17.15 WIB

<https://telkomuniversity.ac.id/siagaCovid-19/> Diakses pada 21 November 2020 pada pukul 21.08