

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	13
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.5.2 Waktu Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Komunikasi	15
2.1.2 Marketing Komunikasi	16
2.1.3 Tujuan Marketing Komunikasi	17
2.1.4 Strategi	20
2.1.5 Strategi Pemasaran.....	21
2.1.6 Strategi Marketing <i>Communication</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34

BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	37
3.4 Informan Penelitian.....	38
3.4.1 Informan Kunci.....	39
3.4.2 Informan Ahli.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1 Wawancara.....	40
3.5.2 Observasi.....	40
3.5.3 Dokumentasi	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1 Reduksi Data.....	42
3.6.2 Penyajian Data	42
3.6.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	42
3.7 Teknik Keabsahan Data	42
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Karakteristik Informan.....	44
4.1.1 Informan Penelitian.....	44
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Perencanaan	49
4.2.2 Pelaksanaan.....	59
4.2.3 Evaluasi.....	65
4.3 Pembahasan.....	70
4.3.1 Strategi Marketing <i>Communication</i> PT. Trio Rasa Mas Dimasa Pandemi Covid-19	70
BAB V.....	86
SIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Simpulan	86
5.2 Saran.....	87

5.2.1 Saran Teoritis	87
5.2.2 Saran Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	93