

## ABSTRAK

Komunitas Gerakan Pemuda Hijrah atau yang lebih dikenal dengan “Shift” berinovasi membuat konten dakwah dakwah secara digital, dengan mengikuti perkembangan teknologi dan komunikasi mereka membuat konten video “One Minute Booster”. Video One Minute Booster yang diunggah oleh akun Instagram @shiftmedia.id sebagai pengingat diri atau self reminder bagi para pemuda atau para pengguna media sosial Instagram dalam kehidupan sehari-hari sesuai dengan ajaran Islam. Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan pesan dakwah yang disampaikan dalam video One Minute Booster pada Instagram @shiftmedia.id dan untuk mengetahui makna tanda yang terkandung dalam video One Minute Booster berdasarkan representamen, objek dan interpretant. Penelitian ini menggunakan metode analisis semiotika Charles Sander Peirce (Vera, 2014) sehingga eksplorasi makna secara lebih luas yang terdapat di balik tanda-tanda dalam tayangan video. Kesimpulan pada penelitian ini adalah pesan yang didapatkan dari video one minute booster adalah pesan berupa solusi untuk permasalahan yang dihadapi oleh anak muda dalam keseharian mereka.

**Kata Kunci** : instagram, pesan dakwah, semiotika, video one minute booster