

ABSTRAK

Pada saat ini dunia telah dilanda pandemi Covid-19. Hal ini menyebabkan kebutuhan akan informasi di masa pandemi sangat dibutuhkan oleh publik. KawalCOVID19 merupakan salah satu media alternatif berisi yang memiliki tujuan informasi, edukasi, dan verifikasi terkait pandemi Covid-19 di Indonesia, oleh karena itu pengelolaan media alternatif yang baik adalah hal yang harus dilakukan oleh pihak pengelola. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengelolaan media alternatif KawalCOVID19 dalam menyajikan informasi seputar pandemi Covid-19. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Hasil penelitian ini adalah pengelolaan media alternatif KawalCOVID19 dari aspek konten, produksi, dan distribusi memiliki beragam keunikan yang membedakannya dengan media arus utama. Pada aspek konten, KawalCOVID19 bersifat independen dan memiliki bentuk grafis yang sangat membantu pembaca dalam mengetahui lebih dalam seputar hal-hal terkait pandemi Covid-19. Pada aspek produksi, keseluruhan proses produksi dilakukan atas kolaborasi tim data, konten, dan teknologi sepenuhnya secara daring. Pada aspek distribusi, KawalCOVID19 berkolaborasi dengan berbagai komunitas dan LSM, serta menggunakan media sosial untuk menjangkau khalayak yang lebih luas.

Kata Kunci: Media alternatif, konten, produksi, distribusi.