

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Zahrani Ismi. 2018. Bahasa Humor Dalam Tuturan Ketut Yoga Yudistira Pengisi Suara Channel Youtube Kok Bisa. Jakarta: Bapala Vol 5, No 2.
- Aji, W. N. 2018. Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia. Pertemuan Ilmiah Bahasa Dan Sastra Indonesia (PIBSI) 2018.
- Anastasya, Sicilia. 2013. Teknik-Teknik Humor Dalam Program Komedi di Televisi Swasta Nasional Indonesia. Surabaya: Jurnal E-Komunikasi Vol 1 No. 1.
- Attardo, S. 1994. Linguistic Theories of Humor. New York: Mouton de Gruyter Berlin. <https://doi.org/10.1515/9783110219029>
- Kalle, Boman & Kalle, Raijonkari. 2017. Online Video as a Marketing Tool A quantitative survey on video marketing habits. Yväskylä.
- Berger, Arthur Asa. 2017. An Anatomy of Humor. United States of America: Transaction Publishers.
- Cahyanisa, Velinda. 2019. Analisis Karakteristik Humor Pada Program Komedi Waktu Indonesia Bercanda NET.TV. Bandung: Universitas Telkom.
- Chapple, Craig. 2020, April 29. TikTok Crosses 2 Billion Downloads After Best Quarter for Any App Ever. Sensor Tower. <https://sensortower.com/blog/tiktok-downloads-2-billion>. diakses pada 2 Februari 2021 pukul 11.45 WIB.
- Conley, A. 2021. The Ultimate Guide to Video Marketing. <https://blog.hubspot.com/marketing/video-marketing>. diakses pada 15 Juni 2021 pukul 14.45 WIB.
- Darmansyah. 2010. Strategi Pembelajaran Menyenangkan dengan Humor. Bumi Aksara, Jakarta, pp. 1-203. ISBN 978-979-010-999-5
- DeFleur, M. L., & Dennis, E. E. 2002. Understanding mass communication.
- Deza, A. Parikh, D. 2015. Understanding image virality“, Proceedings of the IEEE Computer Society Conference on Computer Vision and Pattern Recognition, 07-12-June-2015, pp. 1818–1826. doi: 10.1109/CVPR.2015.7298791.
- Eriyanto. 2011. Analisis Isi. Jakarta: Prenada Media.
- Fadilah, Emy Rizka. 2015. Humor dalam Wacana Stand-Up Comedy Indonesia Season 4 di Kompas TV. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

- Gityandraputra, D. 2020, May 26. Efektivitas Konten Humor Dalam Content Marketing dan Cara Menyajikannya. Marketing Craft. <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/efektivitas-konten-humor-dalam-content-marketing>. diakses pada 20 Februari 2021 pukul 16.11 WIB.
- Hasiholan, Togi Prima. Pratami, Rezki. & Wahid, Umaimah. 2020. Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Mencegah Covid-19. *Communiverse: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Izawa, M. 2010. What makes viral videos viral? Roles of emotion, impression, utility, and social ties in online sharing behavior. The Johns Hopkins University. The Johns Hopkins University.
- KPI. 2009. Pedoman Perilaku Penyiaran (P3) dan Standar Program Siaran (SPS). http://www.kpi.go.id/download/regulasi/P3-SPS_2009.pdf. diakses pada 2 Juli 2021 pukul 15.30 WIB.
- Kristiana, Trias Pando. 2019. Analisis Isi Kuantitatif Kekerasan Dalam Film *The Night Comes For Us*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Maryaeni. 2012. Metode Penelitian Kebudayaan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Massie, Adesya Kezia. (2020). Kehadiran TikTok di Masa Pandemi (The Presence of TikTok in the Pandemic). *SSRN Electronic Journal*. 1556-5068.
- McQuail, Denis. 2011. Teori komunikasi massa. Jakarta: Salemba Humanika.
- Muhadjir, N. 2001. Filsafat Ilmu. Positivisme, postpositivisme, dan postmodernisme, Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Mulyani, Siti. 2003. Humor Dalam Majalah Djoko Lodang. Yogyakarta: DIK Universitas Negeri Yogyakarta.
- O, Adhita. 2016. Komunikasi Humor Verbal dan Non-Verbal Pada Himpunan Pensiunan Pertamina (HIMPANA) Bandung. Bandung: Universitas Telkom.
- Omar, B., Dequan, W. 2020. Watch, Share or Create: The Influence of Personality Traits and User Motivation on TikTok Mobile Video Usage. *International Association of Online Engineering*, 121-137.
- Palupi, Dian. 2014. Bentuk dan Fungsi Humor dalam Serial Drama Komedi Extra Français Karya Whitney Barros. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

- Pane, Hemas Praschua. 2019. Humor Dalam Dakwah (Analisis Isi Video pada Akun @nunuzoo). Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Permana, Restiawan. Yusmawati. 2019. Komodifikasi Pesan Dan Viralitas Informasi Dengan Metode “Like, Share, Comment, And Subscribe” Pada Youtube. Jakarta: Universitas Pakuan dan Universitas Bina Sarana dan Informatika Jakarta.
- Rachman, Y. 2020. TikTok menjawab soal perlindungan hak cipta lagu. <https://www.antaraneews.com/berita/1820520/tiktok-menjawab-soal-perindungan-hak-cipta-lagu> diakses pada 3 Agustus 2021 pukul 13.18 WIB
- Rahmanadji, Didiek. 2007. Sejarah, Teori, Jenis, dan Fungsi Humor. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1992. Retorika Modern Pendekatan Praktis. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ridwan Aang. 2010. Humor Dalam Tablig Sisipan Yang Sarat Estetika. Bandung: Jurnal UIN Sunan Gunung Djati, Vol. 4 No. 1.
- Sawedi. 2012. Bentuk Penggunaan Bahasa Humor. dalam <http://jurnal.eprintinfebruari2012.311408023/> diakses pada 11 Februari 2021 pukul 14.15 WIB
- Setyawati, I. 2008. Peran Komunikasi Massa dalam Perubahan Budaya dan Perilaku Masyarakat. Fokus Ekonomi, 2 (3).
- Shifman, Limor. 2014. Memes in Digital Culture. Massachusetts: MIT Press.
- Sinuhaji, J. 2020. Di Tengah Pandemi Virus Corona, TikTok Semakin Banyak Digunakan Orang Dewasa. PikiranRakyat.com. <https://www.pikiran-rakyat.com/teknologi/pr-01364028/di-tengah-pandemi-virus-corona-tiktok-semakin-banyak-digunakan-orang-dewasa> diakses pada 11 Mei 2021 pukul 19.03 WIB
- Suaib, E. Rafli, Z. Muliastuti, L. 2019. Tipe Dan Fungsi Humor Dalam Acara Indonesia Lawak Klub Di Trans7. Jakarta: Madah Jurnal Bahasa dan Sastra 10(1):123.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Supintou, A. 2021, January 31. Perdana Digelar, 14 Daftar Pemenang TikTok Awards Indonesia 2020. IDN Times. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/dhiya-aulia/daftar->

pemenang-tiktok-awards-indonesia-2020-yang-perdana-digelar/14 diakses pada 20 Februari 2021 pukul 16.11 WIB

Susilowati. 2018. Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176–185.

Syarifah, F. 2017. Antara Film Horor, Drama, Komedi, Mana yang Paling Menyehatkan?. <https://www.liputan6.com/health/read/2696552/antara-film-horor-drama-komedi-mana-yang-paling-menyehatkan> diakses pada 3 Agustus 2021 pukul 15.19 WIB

Williamson, D. 2020. TikTok Users Around the World 2020. eMarketer. <https://www.emarketer.com/content/tiktok-users-around-world-2020>. Diakses pada 15 Juli 2021 pukul 09.18 WIB.

Yuni, Alfiana. 2014. *Teori-Teori Humor*. Padang: Universitas Negeri Padang

Yuwana, Rawuh Yuda. 2019. Strategi Penciptaan Materi Humor: Analisis Transitivitas. *Surakarta: Jurnal Bahasa dan Sastra*, Vol. 4 No. 1.