

PENGELOLAAN CITY BRANDING KOTA AMBON SEBAGAI CITY OF MUSIC SELAMA MASA PANDEMI COVID-19

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh
Paristha Atalia Tomaso
1502174121



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2021