

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Fokus Penelitian .....	7
1.3    Rumusan Masalah.....	7
1.4    Tujuan Penelitian.....	7
1.5    Manfaat Penelitian .....	7
1.5.1    Manfaat Teoritis .....	7
1.5.2    Manfaat Praktis.....	8
1.6    Waktu dan Periode Penelitian .....	8
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1    Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1    Komunikasi .....	9
2.1.2    Brand.....	10
2.1.3    Branding .....	12
2.1.4    Place Branding .....	13
2.1.5    City Branding .....	13
2.1.6    Model Pendekatan Hexa Helix.....	15
2.1.7    Peraturan Daerah Kota Ambon Berkaitan Dengan Kota Musik .....	16
2.1.8    Pandemi Covid-19 .....	17
2.2    Penelitian Terdahulu .....	17
2.3    Kerangka Pemikiran .....	24
<b>BAB III</b> .....	<b>25</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>

3.1	Paradigma Penelitian .....	25
3.2	Metode Penelitian .....	26
3.3	Subjek dan Objek Penelitian .....	27
3.3.1	Subjek Penelitian .....	27
3.3.2	Objek Penelitian .....	27
3.4	Lokasi Penelitian .....	27
3.5	Unit Analisis Penelitian .....	27
3.6	Informan Penelitian.....	28
3.6.1	Informan Kunci .....	28
3.6.2	Informan Ahli .....	29
3.6.3	Informan Pendukung.....	30
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.7.1	Observasi.....	30
3.7.2	Wawancara .....	31
3.7.3	Penelusuran Dokumentasi.....	33
3.7.4	Studi Literatur.....	33
3.8	Teknik Analisis Data .....	33
3.9	Teknik Keabsahan Data .....	35
<b>BAB IV</b>	.....	<b>37</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>37</b>
4.1	Karakteristik Informan.....	37
4.2	Hasil Penelitian.....	39
4.2.1	Visi & Strategi.....	39
4.2.2	Budaya Internal .....	47
4.2.3	Komunitas Lokal .....	52
4.2.4	Sinergisitas .....	55
4.2.5	Infrastruktur.....	61
4.2.6	Cityscapes & Gateaways.....	66
4.2.7	Peluang.....	71
4.2.8	Komunikasi .....	76
4.3	Pembahasan .....	87
4.3.1	Visi & Strategi.....	87
4.3.2	Budaya Internal .....	89

4.3.3	Komunitas Lokal .....	90
4.3.4	Sinergitas.....	91
4.3.5	Infrastruktur.....	94
4.3.6	Cityscape & Gateways.....	95
4.3.7	Peluang.....	97
4.3.8	Komunikasi .....	98
<b>BAB V</b>	.....	<b>101</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>101</b>
5.1	Simpulan .....	101
5.2	Saran .....	102
5.2.1	Saran Akademis.....	102
5.2.2	Saran Praktis.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>107</b>